

# 纺织贸促

中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会  
中国 国际 商 会 纺织行业商会 主办  
内部刊物 准印刊号：FZ2005-08

2007 年第十一期  
(总第 156 期)  
2007 年 11 月 15 日

- 
- ◆.....◆
- 【国际市场】**
- P3 欧盟为全球内衣消费的第三大市场  
P3 输美纺织品要关注阻燃性能  
P3 尼日利亚联邦政府决心恢复纺织工业  
P3 印度寻求抵消亏损的措施  
P3 日纺织服装业形成供应链基本框架
- 【政策法规】**
- P4 中国纺织服装专业市场建设走进规范化时代  
P4 《中国纺织服装专业市场建设与管理规范》内容概要  
P5 11 月 1 日起我国实施 3 项纺织品新标准
- 【行业动态】**
- P6 我国纺织等行业产能过剩严重  
P6 2007 年 1~8 月我国印染布出口价格小幅上升  
P7 2007 年 1~9 月我国纺织品服装出口增长回落  
P8 我国纺织业期待新突破  
P9 我国加大高档设备研发力度
- 【会员新闻】**
- P10 杭州集美印染有限公司  
P10 哈尔滨阳光亚麻纺织有限公司  
P10 张家港普坤  
P10 方圆化纤  
P10 吉林恒盛毛纺织有限公司  
P10 耀光纺织  
P11 联发集团  
P11 天然纺织  
P11 雅戈尔  
P11 南山集团  
P11 海澜集团  
P12 兰州三毛  
P12 海欣集团  
P12 泰州吉泰  
P12 江河天绒
- 【关 注】**
- P13 关注国际对华纺织品贸易救济
- 【展会专题】**
- P14 第十三届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上海闭幕  
P15 “特邀买家日” - - intertextile 面料及辅料展首日倍受关注  
P15 2007 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会圆满结束  
P16 中国东方丝绸市场展团亮相二 七秋冬面料展  
P16 纱线产业的缩影  
- - 2007 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会侧记  
P18 二 八中国国际纺机展暨 ITMA 亚洲展  
P19 2008 年纺织贸促会来华展览计划  
P23 2008 年纺织贸促会境外展览计划

## 让自主创新成为纺织行业发展主旋律

我国优秀的纺织服装企业，应该拥有自主知识产权和知名品牌，具有较强国际竞争力，并把创新作为根本战略，注重技术创新、机制创新、管理创新和文化创新，依靠创新实现持续发展。

沪市上市公司雅戈尔 11 月 8 日发布一则公告：拟以 7000 万美元和 5000 万美元收购 SmartApparel Group Limited(简称“Smart”)和 Xin Ma Apparel International Limited(简称“Xin Ma”)两家外资服装公司 100%股权。Smart 是全球知名服装生产、销售以及品牌代理企业，主要业务是设计、制造和销售代理品牌男士衬衫、T 恤和裤子等产品，拥有 POLO、Ralph Lauren、Nautica、Perry Ellis、JC Penney、Sears、Nordstrom 等众多客户。这次收购如果获批，证券界人士认为对雅戈尔而言，海外收购将提升股权价值，将进一步扩大雅戈尔在海外的品牌知名度，扩大销售渠道。

应该说，雅戈尔在过去的一年多里，无疑是中国证券市场上的一匹黑马，因投资中信证券股权，参股多家上市公司，介入房地产市场而名声大噪。正当外界对其发展模式质疑之际，雅戈尔斥巨资进行海外股权收购无疑表明纺织服装仍作为其主业的坚定决心。

作为上市公司，董事会最大职责就是合法地为全体股东创造最大价值，最大发挥资本效能。雅戈尔作为中国男装、衬衫的领军企业，其男装和衬衫的综合市场占有率已连续多年排名国内第一，面对着全球经济一体化和激烈的市场竞争，要想突破，要想创造更高价值，只有求新求变，依托自己多年形成的竞争优势和制造优势，在国际市场进行突围，而收购世界知名服装生产、销售和品牌代理企业无疑是一种水到渠成、顺势而为的必然选择。十年磨一剑，相信雅戈尔已为此做好充分准备！

“我们要按照 17 大精神，加大产业创新能力建设，让自主创新成为行业发展主旋律。”中国纺织工业协会会长杜钰洲日前在接受行业媒体专访时做出这样的表述。无疑雅戈尔这次海外股权收购为中国纺织服装企业加快“走出去”做了一次有益的创新尝试。

中国正在从纺织大国迈向纺织强国，科技贡献率、品牌贡献率的提升其核心就是自主创新。这条道路虽然还会比较漫长，但一批像雅戈尔这样的中国纺织服装企业已擎起了创新的大旗。

## 欧盟为全球内衣消费的第三大市场

据法国《纺织报》近日报道，欧洲为全球内衣消费的第3大市场。欧盟市场女性内衣年销售总额为145亿欧元，但欧盟成员国之间，即原15个成员国与后进入的10个成员国之间，女性内衣消费水平的差距非常大，欧盟前15个成员国女性内衣人均消费为84欧元；欧

盟后10个成员国人均消费仅为18欧元。

据统计，全球拥有15岁以上的女性内衣消费者数量最多的市场依次为，中国（5.15亿人）、印度（3.76亿人）、欧盟25个成员国（近1.99亿人）、美国（1.24亿人）、俄罗斯（0.66亿人）和日本（0.56亿人）。

## 输美纺织品要关注阻燃性能

2007年以来，美国消费品安全委员会两次因为阻燃性能达不到要求召回我国生产的15000件浴衣和200件连脚婴儿睡衣。

美国《易燃织物法》(FFA)规定，进入美国市场销售的纺织品的燃烧性必须满足相应标准要求：服用纺织品必须达到16CFR1610规定的1、2级要求；儿童睡衣的要求更高，必须达到16CFR1615和1616规定的要求；此外美国对地毯、床垫等产品的燃烧性也有明确要求。今年，美国对床垫燃烧性要求又提高了标准，新标准已于2007年7月1日起实施，规定了必须采取阻燃无纺布包裹床垫聚氨

酯泡沫塑料等方法来防止火灾的发生。为保证在失火时减少火苗的蔓延和强度，给人们带来更多的逃生时间，新标准规定，床垫燃烧试验时必须达到二项性能要求：一是在丙烷气体喷燃器内自由燃烧30分钟的峰值热，释放率不得超过200KW；二是最初10分钟内热释放总量不得超过15兆焦耳(MJ)。

我国生产轻薄型织物、易燃化纤织物、表面起绒织物、浴衣、睡衣、地毯和床垫等这些产品的输美企业要进行严格的测试，合格后再出口，以避免退货、召回等风险。

## 尼日利亚联邦政府决心恢复纺织工业

尼日利亚纺织工业联合会秘书长Aremu近日表示：根据目前的发展形势，尼日利亚纺织工业如果不恢复和持续发展，政府则不可能实现设定的13%的年增长率目标。

联合尼日利亚纺织卡杜纳股份有限公司的

副总经理Walid Jibril对阿迈德说，许多问题，从不稳定的电力供应、不利的政府政策、假冒产品、黑油供应的不足到当地制造商和走私面料的不公平竞争导致了纺织工业的崩溃，最终使纺织品公司倒闭。

## 印度寻求抵消亏损的措施

近日，印度服装出口促进会的会长Vijay Agarwal说：“随着印度卢比的急剧升值，印度服装出口促进会(AEPC)寻求纺织部在6-12个月的时间内提供救济援助，这样纺织工业将有时间来实现自我稳定。”

卢比的价值从今年初的46-47上升到目前的

39.50，印度的服装出口商受到了卢比升值的不利影响。

印度服装出口促进会向纺织部递交了一份需求许可证，寻求缓解和折扣，克服因卢比升值带来的危机。印度服装出口促进会重申，这项要求在临时时期内是严格的。

## 日纺织服装业形成供应链基本框架

最近，日本启动了《纺织服装供应链管理项目》，日本纺织服装供应链管理的基本框架已经形成。这种跨越产业链上下游的合作是一种全新的尝试，对于纺织服装供应链框架的形成起到了

决定性的作用。

日本纺织服装界人士一致认为零售企业全面参与为今后的工作开展奠定了良好的基础。

## 中国纺织服装专业市场建设走进规范化时代

9月27日,国内第一部纺织服装专业市场建设与管理的指导性操作规范——《中国纺织服装专业市场建设与管理规范》通过了专家论证,中国纺织服装专业市场联盟将在成员单位内进行试点、推广。这标志着中国纺织服装专业市场建设将从此走进“规范化时代”。

中国纺织专业市场在改革开放的政策指引下,经过20多年的蓬勃发展,现已经成为纺织服装流通领域的中坚力量。经过从上世纪80年代改革开放之初到现在的不断的调整、变革,纺织服装专业市场实现了硬件设施功能基础齐全,服务功能级次分明、市场管理细节丰富、交易方式不断创新的经营管理形态。

中国纺织专业市场的第一部《规范》体现

了理论创新价值和实用价值,同时也体现了科学发展观的精神,不仅是规范方面的探索和创新,也是专业市场发展的探索和创新,将有助于整个行业的发展。

随着《规范》通过专家论证,更多专业市场期待通过成为试点单位,在市场建设过程中得到专家的指导,千方百计减少和降低建设成本、经验成本、少走弯路。

中国纺织服装专业市场联盟将进一步扩大规范试点服务范围,最终通过更多专业市场的自主升级、规范管理、自律发展,在联盟内部、外部创造更好的科学发展环境,促进纺织服装专业市场核心竞争力的持续提高。

### 《中国纺织服装专业市场建设与管理规范》内容概要

《中国纺织服装专业市场建设与管理规范》共分为:规划设计规范、物业服务规范、服务功能规范、交易模式规范四个部分内容。

#### (一) 规划设计规范内容概要

规划设计规范主要内容涉及市场选址与总体规划、营业空间布局、防火与疏散、建筑设备等四个方面。

- 1、市场选址成功关键
- 2、合理布局,规划内部空间
- 3、防火与疏散是专业市场重要的经营保证
- 4、专业市场的建筑设备设计与参数设定,提高市场的增长空间

#### (二) 物业服务规范内容概要

- 1、物业服务的组织是管理服务好的前提条件
- 2、物业服务的执行需要强有力的制度规范
- 3、物业服务的行为规范是市场制度的监督、执行、奖惩的重要保障
- 4、物业服务发展趋势:

#### (三) 服务功能规范内容

1、专业市场的服务定义:首先不单纯以提供服务为产品为主要特征,服务更多的体现在隐性的供给与保障,不同于酒店、餐饮,而是具备了商业地产、流通、金融、服务业等多个行业的综合特征。专业市场的服务质量直接影响市场的核心竞争力。

2、专业市场服务规范内容:制定完善的服务规范是指导从业人员对服务提供标准的服务质量,保证市场功能的正常运行。内容包括:客户服务规范、物流服务规范、信息服务规范和人力资源服务规范。

3、服务的评价体系：为保障服务质量、对专业市场的服务内容进行分类总结，对服务人员、服务企业进行客观评价，有助于服务的提升。服务评价指标主要包括：“服务文化、服务制度、服务体系、产品保证、物流配送、客户投诉、客户管理、服务改进”等八项指标。

#### （四）交易模式规范内容概要

为了使国内纺织市场获得最佳交易秩序，交易模式服务规范体系应以科学、技术和经验的综合成果为基础，以促进最佳纺织市场效益为目的。交易模式的管理规范的目的在于：“规范产品体系、降低交易成本、扩大交易份额、保障交易安全、提高交易效率、完善管理机制”。

##### 1、交易模式的定义和分类：

交易模式概述内容主要包括交易的定义、交易结构、交易的特点与分类。对专业市场内的“现货交易、合同交易、批发交易、零售交易”等做了详细描述。

##### 2、交易规范基础：

交易制度管理规范是交易管理的前提条件，任何交易方都要严格遵守市场对交易制度的规定。交易制度主要内容包括：“交易商的管理、商品管理、交易行为管理、市场竞争秩序管理、市场信用管理、市场管理手段”等相关内容。

##### 3、电子商务交易规范体系应用：

随着网络的发展，电子商务交易方式在专业市场中，逐步发挥更大的作用，使交易成本更加降低，交易范围扩大。但对这种交易方式也存在着一定的交易风险。

建立网络交易方式建设规范体系内容包括：“建立交易支撑体系、建立交易服务体系、有形市场和无形市场的结合、纺织服装价格体系建设、诚信体系、贸易沟通、移动信息系统、电子合同服务、电子支付、物流体系、客户端信息收集和发布系统、监督、调解、仲裁、处罚”等内容。

随着我国纺织服装交易市场出现“大型化、专业化、国际化、品牌化”的趋势，应采取国际化的发展战略，实行外向型发展。许多商品交易市场的功能应该得到充分的发挥，商品交易市场的多种功能才能展现出来，由物业经营变为为产业链服务的现代运营商，同时加强各种网络模式。

## 11月1日起我国实施3项纺织品新标准

自2007年11月1日起，《纺织品纤维含量的标识》、《牛仔服装》和《睡衣套》3项纺织品新标准正式开始实施。这3项新标准分别代替了原上世纪90年代制定的老标准，加快了与国际相关标准接轨的步伐。

《纺织品纤维含量的标识》新标准适用于在国内销售的纺织产品。与老标准相比，新标准增加了新型纤维的标注方法，引用了符合国际标准的纤维名称术语，列举了各类品种的具体表示方法。

牛仔服装和睡衣家居服装是服装中的两类重要产品，新标准根据现代消费者使用需求，结合国际绿色消费潮流，增加了相关技术性能要求。新标准增加了有害物质限量、物理安全性能和燃烧安全性能，增加了洗涤性能、色牢度和耐用性能等使用性能的规定。生产企业按新标准生产的合格产品，将能更好地满足人们的穿着使用需要。

## 我国纺织等行业产能过剩严重

据国务院发展研究中心中国企业家调查系统 10 日发布的调查结果显示,调查范围内 45.6%的企业经营者认为本行业存在产能过剩但不严重,22.7%的认为本行业存在产能过剩且比较严重,28.9%认为不存在产能过剩。

调查结果显示,企业经营者认为产能过剩

相对比较严重的行业主要包括纺织、医药等行业,选择比重分别为 37.6%、43.4%。

目前的产能过剩问题还是局部的,暂时看来并不十分严重。不过,如果需求增长一旦放缓,未来产能过剩的压力可能会明显加大。

## 2007 年 1~8 月我国印染布出口价格小幅上升

我国印染布出口的主要品种指 6 大类,依其出口所占份额的多少,依次是合成长丝织物、纯棉染色布、T/C 印染布、纯棉印花布、棉混纺染色布、棉混纺印花布。其中,合成长丝织物为我国印染布主要出口品种,占印染布总出口比重达一半以上,其次是纯棉染色布和 T/C 印染布,两者合计占比约 30%左右,棉混纺印花布出口最少,占比不到 1%。

目前,我国印染布 6 大类产品出口主要是香港、贝宁、阿联酋、孟加拉、越南等,出口集中度不是很高,香港、贝宁、阿联酋为今年前三大印染布出口市场。印染布国内出口产区主要集中在沿海五省:浙江、江苏、山东、广东、福建,2006 年五省印染布出口量占全国总出口量的 92.46%。

据海关最新统计显示的分析结果,价格最高的是棉混纺染色布,2007 年 1~8 月出口平均单价为 1.42 美元/米,其次为纯棉染色布,2007 年 1~8 月出口平均单价为 1.35 美元/米,出口价格最低的是 T/C 印染布,2007 年 1~8 月该产品出口平均单价为 0.73 美元/米。我国印染布六大类产品出口价格总体均低于进口价格,说明我国印染产品低附加值的状况依旧未能改变。

2007 年 1~8 月,6 大类印染产品出口总值 64.81 亿美元,同比增长 9.43%,占同期纺织品出口(358.6 亿美元)的 18.07%。出口数量 74.69 亿米,同比增长 2.78%,出口平均单价 0.87 美元/米,同比增长 7.41%。

今年 1~8 月,出口增长最快的印染布品种为棉混纺染色布,出口金额增长 35.89%,挤进今年出口增长最快的面料品种前十行列,出口下降最明显的是棉混纺印花布,出口金额同比下降 18.16%,也是今年以来出口下降最快的面料产品之一。出口价格增长最快的品种是 T/C 印染布,今年 1~8 月出口平均单价上升 12.31%,价格下降最明显的是棉混纺印花布,价格同比下降 8.7%。

2007 年 1~8 月,我国印染布出口价格达到 7.14%的近年最大增幅。随着节能减排工作的继续进行,特别是明年 6 月欧盟 REACH 法规的正式生效,以及人民币升值、原料价格上涨等都将给企业带来更大的成本压力。

### 纯棉染色布

2007 年 1~8 月纯棉染色布出口数量 9.10 亿米,同比减少 3.69%,出口金额 12.30 亿美元,同比增长 2.11%,单价 1.35 美元/米,同比增长 5.47%。

### 纯棉印花布

2007 年 1~8 月纯棉印花布出口数量 8.79 亿米,同比大增 29.09%,出口金额 7.82 亿美元,同比大增 34.38%,平均出口单价 0.89 美元/米,同比上升 3.49%。

### 棉混纺染色布

2007 年 1~8 月棉混纺染色布出口数量 0.72 亿米,同比大增 27.99%,出口金额 1.03 亿美元,同比大增 35.89%,平均出口单价 1.42 美元/米,同比增长 5.97%。

### 棉混纺印花布

2007年1~8月棉混纺印花布出口数量0.71亿米,同比减少9.71%,出口金额0.59亿美元,同比减18.16%,出口平均单价0.84美元/米,同比下降8.7%。2007年1~8月,棉混纺印花布进口价格2.17美元/米,是出口价格的一倍以上。

### 合成长丝织物

合成长丝织物是印花布主要出口品种,但近年来出口逐步走低。主要受美、欧、土耳其等近年来相继对我化纤产品征收反倾销税或进行反倾销调查影响,从2005年开始,合成长丝织物出口骤降,由原来2004年39.16%增幅降至7.82%,今年开始略有走高。出口价格自2004年逐步走低,今年出现一定抬升。2007年1~8月合成长丝织物出口数量42.57亿米,同比减少0.01%,出口金额33.72亿美元,增长6.12%,出口单价0.79美元/米,同比上升5.33%。

### T/C染色布

2007年1~8月T/C染色布出口数量12.81亿米,同比增加2.51%,出口金额9.35亿美元,增长15.42%,平均出口单价0.73美元/米,同比提升12.31%,增长较为明显。

## 2007年1~9月我国纺织品服装出口增长回落

据中国海关统计,2007年1至9月进出口总额达到1373.01亿美元,同比增长13.45%。其中出口1242.82亿美元,增长19.66%;进口130.19亿美元,增长4.69%;其中9月我国纺织品服装进出口187.25亿美元,同比增长16.94%。其中出口172.81亿美元,增长24.97%;进口14.44亿美元,增长1.12%。可以看出,今年前9个月,我国纺织品服装出口在延续了5年20%以上的高速增长后,增长幅度回落。

#### ➤ 一般贸易进出口增长,进口增幅显著

1至9月,我国纺织品服装的一般贸易出口903.86亿美元,占出口总额的7/10,增长21.57%;进口17.99亿美元,增长30.36%。进出口继续保持20%以上的增长。自年初以来,一般贸易进口增长颇为迅速,1至9月份,累计进口增幅超过出口增幅近10个百分点,其中服装的一般贸易进口增幅达50%,纺织品增幅也接近30%。加工贸易出口增长8.88%,进口减少2.28%。

#### ➤ 出口单价稳步上升

1至9月,我国纺织品出口426.73亿美元,同比增长14.58%,其中纱线出口59.70亿美元,增长19.76%,面料出口199.34亿美元,增长12.53%,家用纺织品出口70.77亿美元,增长12.81%;服装出口816.09亿美元,增长22.50%。纺织品中,化学纤维纱线及面料的增长最为迅速,丝类纱线和面料呈现负增长;服装中针织服装增长最快,毛皮革服装呈负增长状态。除个别商品外,大部分商品的出口平均单价均持续平稳上升。

#### ➤ 传统市场出口保持增长

2007年1-9月,我国纺织品服装对出口前五大市场欧盟、美国、中国香港、日本和韩国的出口仍保持稳定的增长,欧美两国增幅均保持在20%以上,其余三个地区增幅在3%-6%之间。

1-9月我国对其出口情况为:对欧盟和美国出口金额分别达208.04亿美元和182.52亿美元,对中国香港出口金额达172.29亿美元,同比增长5.71%;对日本出口金额达137.22亿美元,同比增长3.42%;对韩国出口金额达38.44亿美元,同比增长3.70%。对欧盟和美国出口金额共390.56亿美元,占纺织品服装出口总额的31.43%。另外,对俄罗斯、新加坡和巴拿马等主要市场出口增长超过70%,其中对俄罗斯的出口增幅达到96.2%。

➤ 外商投资企业出口快速增长，私营企业出口猛增

2007 年前三季度 私营企业出口 507.26 亿美元 增长 42.29% 国有企业出口下降 出口 261.91 亿美元，下降 0.24%；集体企业出口持续下降，出口 74.19 亿美元，下降 3.34%。外商投资企业出口 399.46 亿美元，增长 16.50%，占出口总值的 32.10%。

➤ 五省一市出口占主体

2007 年 1-9 月 我国纺织品服装出口五省一市共计 1028.06 亿美元，占出口总金额的 82.72%。五省一市中，浙江、福建和江苏省前三季度出口增幅均超过全国 19% 的增幅，分别达到 25.71%、24.51% 和 19.83%。其次为广东、上海和山东，增幅分别为 16.34%、13.27% 和 7.39%。

第一位：浙江省共计出口额 307.36 亿美元，同比增长 25.71%；

第二位、第三位：分别为江苏省和广东省，出口金额 259.16 亿美元和 189.96 亿美元，同比分别增长 19.83% 和 16.34%。广东、浙江和江苏前三季度出口纺织服装产品金额均超过 180 亿美元。

前三季度我国黑龙江和新疆地区纺织品服装出口高额增长。黑龙江累计出口 42.42 亿美元，增长 95.94%，高于全国增速(19.66%)76.28 个百分点，出口额在全国各省市中列第 7 位，紧随五省一市之后；前三季度新疆地区累计出口 27.67 亿美元，增长 47.42%，高于全国增速(19.66%)27.76 个百分点，出口额在全国各省市中列第 8 位。

前三季度我国纺织品服装主要出口省市一览

单位：亿美元

	出口					
	小计		纺织品		服装	
	当月	同比	当月	同比	当月	同比
合计	1242.82	19.66	426.73	14.58	816.09	22.50
广东	307.36	25.71	60.30	11.69	247.05	29.67
浙江	259.16	19.83	129.39	22.59	129.77	17.21
江苏	189.96	16.34	80.74	13.49	109.22	18.54
上海	117.95	7.39	34.75	0.99	83.21	10.33
山东	102.32	13.27	52.51	12.01	49.80	14.61
福建	51.31	24.51	13.18	41.26	38.13	19.60
黑龙江	42.42	95.94	3.56	19.46	38.86	108.14
新疆	27.67	47.42	5.90	43.55	21.77	48.50
其他	144.67	—	46.40	—	98.28	—

➤ 预计第四季度出口增长放缓

前三季度中国纺织服装行业出口饱受退税政策连续出台，人民币升值屡创新高，存贷款利率不断上调，劳动力成本节节提升等多种压力影响，但中国纺织服装出口仍呈现平稳增长。而随着一系列政策的进一步实行，中国纺织品服装出口增长趋势预计将在第四季度有所放缓。

## 我国纺织业期待新突破

据国际商报近日报道：11 月 1 日在上海结束的第 13 届中国国际纺织面料及辅料博览

会上，来自中国纺织工业协会、贸促会和服装协会的专业人士一致认为，在人民币升值、出



口退税政策调整、生产要素成本上升和贸易壁垒等压力下，我国纺织品出口增幅回落和量减价升不可避免。但这些压力将促使纺织企业转变增长方式，以科技和品牌为突破点，靠研发和技术创新获取高附加值，提高国际市场竞争力。中国纺织工业协会会长杜钰洲说，提高产品科技贡献率和走品牌化道路将是我国纺织企业突破国际市场竞争的重要途径。

目前一些大企业通过技术引进和自主研发，已经确立了以技术和品牌为核心的竞争

力，具备了从国际市场竞争中“突围”的能力。盖奇集团负责人叶倩在接受采访时表示：“通过引进国外先进设备并在此基础上进行改造创新，以及通过与国际知名品牌的合作，我们的竞争力明显增强。”

中国贸促会纺织行业分会副会长杨兆华认为：“通过大企业的示范作用，能在行业内掀起重产品开发和品牌形象的风气和氛围，提高产品的科技贡献率和国际市场竞争力，这样才能保持纺织品出口的健康发展。”

## 我国加大高档设备研发力度

近日，中国纺织机械器材工业协会第五届理事会第四次常务理事会在北京召开。会议回顾了今年前三季度纺织经济运行情况，介绍了2008年中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会的准备情况，并探讨了纺织机械器材行业面临的各种问题及对策。

中国纺织机械器材工业协会理事长高勇针对国家宏观政策调整对纺织、纺机行业的影响进行了深入分析。他认为，影响行业运行的主要因素包括国内市场需求增长、原料价格变化、贸易政策及货币政策调整等。今年前三季度，国内市场衣着类消费品的零售总额同比增长20%以上，高于国内整体消费品零售总额增长速度，这是对行业发展有利的因素。而原料价格变动、人民币升值等因素，则需要企业慎重对待。此外，中欧纺织品配额协议到期后所采取的许可证制度，会对纺织出口产生何种影响，高勇也进行了分析。他最后强调，纺机企业要加快产品结构调整，加大对高档设备的研发力度。

中国纺织机械器材工业协会副理事长王树田详细介绍了2008年中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会的筹备情况。他表示，整个组织工作进展顺利。截至目前，报名企业1042家，申请面积65000多平方米，其中，境

外企业申请展位面积达32000多平方米，国内企业申请展位面积超过33000平方米。王树田强调，由于首次按照ITMA规则来办展，国内企业目前仍有许多地方需要进一步适应，协会将继续加强对相关问题的解决力度。

中国纺织机械器材工业协会副秘书长高晓朝汇报了秘书处1~9月的工作。前三季度，中国纺机协会秘书处配合国家发改委、科技部、财政部等部门，进一步落实了“纺织工业结构调整转变经济增长方式专项资金项目”、“新型纺织机械重大技术装备专项”、“新一代纺织设备”项目等国家项目的实施；承担了部分国家标准、行业标准的立项、复审及修订计划；对2008年举行的联合纺织机械展览会进行了推广宣传。

高勇和王树田的讲话受到了与会代表的高度关注。他们认为，2008年联合展会引入了ITMA的办展方式，是协会组织大型国际展会的一次重要尝试，国内企业在熟悉新规则方面，还需要协会进行更多的宣传指导。

会议还审议并通过了成立中国纺织机械器材工业协会非织造布机械专业委员会的提议，批准了29家企业加入中国纺织机械器材工业协会。

#### ◇ 杭州集美印染有限公司

集美印染继承了三元的创业精神和纺织品的生产经验，目前已经成为专业的棉、麻类以及混纺等高品质服装面料制造商，在国际市场享有良好的声誉，目前已与国外许多客商建立了长期稳定的贸易伙伴关系，已成为众多国际知名服装品牌的长期供应商，如 CALVIN KLEIN、LEVI'S、JC PENNEY、LIZ CIAIBORNE、GAP、TARGET STORE、ESPRIT、M&S、H&M、ADIDAS 等。在本届面料展上，集美印染为了推出公司全新形象，特申请了 98 平米的展位，集中展示公司最新开发产品：XLA 系列、T400 系列、天丝棉系列、竹纤维系列及特殊后整理系列等产品。

#### ◇ 哈尔滨阳光亚麻纺织有限公司

哈尔滨阳光亚麻纺织有限公司是经中国对外贸易经济合作部批准成立的享有进出口贸易经营权的股份制外贸企业。凭借雄厚的资金实力，该公司几年内先后在黑龙江省嫩江县建立了黑龙江九三农垦阳光亚麻原料厂；在“中国亚麻之乡”——黑龙江省兰西县建立了黑龙江兰西朝阳亚麻纺织工业有限公司；在吉林省松原市乾安县建立了松原市乾安阳光亚麻纺织有限公司。此外，公司在上海、深圳、绍兴等地设立了办事处，形成了集亚麻原料、亚麻纱到成品布的生产、经营及进出口贸易为一体的集团化公司。

#### ◇ 张家港普坤

张家港普坤毛纺织染有限公司是中国普坤集团的核心企业，形成从毛条染色、纺纱，织布，后整理一条龙专业化生产企业，全套生产、检测、电脑监控等设备均从意大利、德国、瑞士、英国、日本等国家引进。被国务院发展研究中心市场经济研究所评为：《全国毛纺织装备最先进企业》，《全国毛纺织产品屡获金奖的企业》。在中国科协中华科技精品推展活动中被评为《中华服装面料精品》。公司及集团曾先后荣获过乡镇企业 500 强、全国最佳经济效益的乡镇企业、全国出口创汇先进企业、江苏省明星企业、质量管理先进企业、中国企业最佳商誉特级、AAA 级信用企业、重合同守信用企业等称号。

#### ◇ 方圆化纤

方圆化纤有限公司，现建有苏州新区、吴江盛泽、安徽铜陵和江苏淮安四个生产基地，总部设立在苏州高新技术开发区。方圆化纤是国内首家从杜邦公司获得 3GT 产品生产权的公司，也是杜邦公司在全球的第 8 家特许制造商。公司所使用的设备主要是国际知名化纤设备制造商：德国巴马格、日本帝人、日本东丽纺丝设备，其产品主要销往中国东部沿海各城市，部分产品已出口欧美。方圆化纤有限公司展出 PTT 形状记忆特性纤维，是国内具有自主知识产权的 PTT 形状记忆特性纤维生产企业，产品商品名 Fineyam，性能达到国际领先水平。

#### ◇ 吉林恒盛毛纺织有限公司

吉林恒盛毛纺织有限公司是东北最大的集团式精纺面料加工制造企业。公司拥有毛纺锭 3 万枚的配套条，纺、织、染整设备，年产精纺呢绒可达 500 万米。吉林恒盛的入围《最具流行影响力纺织品牌》之列的“金珠”牌产品在展会上收到客商喜爱。

#### ◇ 耀光纺织

浙江省耀光纺织有限公司专业从事服装面料的开发、生产和销售，属 ISO9001：2000 认证企业，拥有自营出口权。公司以杭绍地区众多纺织、印染企业的高新设备和技术力量为后盾，依托中国轻纺城强大的产品辐射能力，和国内多家名牌服装企业建立了长期的合作关系，产品远销欧美及亚太地区。本届展会上，公司产品在设计开发上紧跟国际流行趋势，尤其注重采用新型原料，

融入精湛工艺，色彩上大胆搭配，赋予产品经典和时尚的现代气息。

#### ◇ 联发集团

联发集团是一家集纱线、染色、织造、整理、服装于一体的色织面料和服装生产大型企业，是江苏内最大的色织面料生产企业。联发集团棉色织布出口免验通过现场审核。联发集团获得出口免验证书，将使企业出口产品通关速度大大提升、通关成本下降，增强企业国际竞争力。

#### ◇ 天然纺织

天然纺织采用优质的埃及长绒棉为原料，生产优质的丝光纱线并且拥有 NATURE 标志。目前丝光棉产业规模居亚洲第一，每年成功开发大量新颖高档的针织面料和服装新品种，许多面料被评为中国流行面料，荣获多项国家发明专利，填补了国内空白。10月29日，天然纺织在上海浦东展览馆三层动态发布厅举行了由中国流行色协会主办的“天然杯”国际T恤设计大赛颁奖典礼。

第十三届中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会吸引了众多的知名企业参展，我会会员企业的特装展台组成了规模盛大的纺织品盛宴。走进各家展台内，观看与探究产品的同时，感受企业在自律自强中渐渐成长，不断创新与竞争的气势。

#### ◇ 雅戈尔

雅戈尔纺织城利用国际资本建设，使雅戈尔在纺织研发和管理迅速与国际接轨，通过引进采用先进技术和科学管理方法，填补了国内高档面料生产、印染和整理的空白。旗下宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司、雅戈尔针织有限公司、雅戈尔毛纺织染整有限公司成三足鼎立之势共塑雅戈尔品牌。

#### ◇ 南山集团

南山集团经过二十多年的艰苦创业，现已发展成为以民营股份制经济为主体，进入中国企业500强行列的国家级大型企业集团。南山集团以创建现代化企业集团为目标，以先进的设备，科学的管理为先导，配之高新科技，生产出独具特色的“南山”牌系列产品，畅销国内、国际市场。“南山”牌系列产品连续多年被评为“消费者信得过产品”，南山精纺呢绒为“中国名牌”、“国家质量免检产品”，荣获“中国驰名商标”。南山集团还被授予“全国小城镇建设示范区”、“国家级文明单位”。

#### ◇ 海澜集团

海澜集团创办于1988年，是一家以服装为龙头产业，以精毛纺面料为基础产业的大型专业化国家级企业集团。海澜集团目前已成为中国最大的高档男装生产基地之一，是中国服装业唯一通过国家科技部和中科院“双高”认证的国家重点高新技术企业。海澜集团致力于用高科技改造和提升传统服装产业。在行业内率先系统地提出服装设计新概念，即服装研发从最前端的羊毛开始，形成了从羊毛进入到服装成品出去的完整的产业链。海澜集团还全面导入CIS企业形象识别系统，率先在服装界启动ERP企业资源计划。另外，海澜集团以实施名牌战略为目标，大力推进自主品牌的创立和建设。

## ◇ 兰州三毛

兰州三毛实业股份有限公司为股份制企业是集条染复精梳、纺纱、织造、染整为一体的全能型综合毛精纺企业。公司现拥有从瑞士、比利时、西班牙、法国、德国、美国、意大利等国家引进的具有当代世界先进水平的纺织设备 300 多台(套)。实现了纺纱无接头化、织布无梭化和染整现代化。公司生产的精品,被第 27 届奥运会中国体育代表团选为礼服面料。

## ◇ 海欣集团

上海海欣集团股份有限公司以生产经营长毛绒产品为主。公司进口日本原料从事研究开发长毛绒面料、涤纶和晴纶的纺丝/纱加工,及毛绒玩具、化纤毛毯、服装等相关纺织品生产,并从亚洲毛绒生产大企业一跃成为世界毛绒生产巨头之一,在占全球 60% 服装市场的北美和加拿大占有一席之地。为此,企业主业之一的毛绒服装面料年生产能力已达到 4000 万米。

## ◇ 泰州吉泰

江苏泰州吉泰毛纺股份有限公司,是拥有 20000 锭精梳毛纺织染整生产能力的股份制企业,其“吉泰”牌全毛、混纺精纺呢绒、“梅羊”牌纯毛、混纺及晴纶针织绒等产品参展。“吉泰”牌单面达呢、驼丝绵、贡丝锦、牙签呢、礼服呢、花呢、凡立丁、哗叽等产品在市场上有较高的知名度和市场占有率,畅销中国国内二十多个省、市和香港特区并跻身国际市场。

## ◇ 江河天绒

长熟江河天绒丝纤维有限责任公司携开发的大豆蛋白纤维织物激情参展。大豆蛋白纤维具有三大舒适功能——热湿舒适功能、接触舒适功能、压感舒适功能,锻造大豆蛋白纤维三大辅助健康功能:远红外功能、抗紫外线功能、负氧离子功能。针对不同需要开发了棉型纤维与毛型纤维,将大豆蛋白纤维的应用全面推入轨道化。

◆.....◆  
【贸易机会】

江源服装公司购厂商库存各类:坯布.服装

联系人:陈伟(先生)

电话:086 020 22252805

传真:086 020

E-mail:yfchenwei666@21cn.com

地区:广东 广州

地址:石井街广大服装布匹商贸城 80-86 档

诚强色织供应各类色织布/(60s-6s)全棉/(40s-5s)

亚麻棉/(21s-9s)纯亚麻/弹力布

联系人:李雨林(先生)

电话:+86 0523 8354111

传真:+86 0523 8357906

E-mail:yuanhao003@163.com

地区:江苏 泰州

广州胜大布业有限公司求购纺织品

联系人:张(先生)

电话:086 020 62690500

传真:086 020

E-mail:gzshengda@163.com

地区:广东 广州

地址:白云区石井镇锦东布料市场 T01 座二楼全层

苍南县钱库镇佳盛再生棉纺厂供应手套纱

联系人:谢李叶(先生)

电话:+86 0577 64411328

传真:+86 0577 64418192

E-mail:gds@hnu.dni

地区:浙江 绍兴

地址:苍南县 望里镇望洲街 20 号

## 关注国际对华纺织品贸易救济

据中国海关统计分析显示：截至 2006 年 10 月底，在国外对华发起的 951 起贸易救济调查中，涉及纺织品的案件数为 119 起，占国外对华贸易救济案件总数的 12.5%；自中国入世后（截至 2006 年 10 月），国外对华共启动 385 起贸易救济调查。其中，涉及纺织品的贸易救济案件为 82 起，占入世后案件总数的 21.3%。这也是入世后中国纺织品大量出口、国外对华纺织品发起贸易救济调查加快的体现。

截至目前，美国、欧盟、韩国、日本、加拿大及印度等国已纷纷就对华纺织品特保措施进行了国内立法。由于特别保障措施的申诉门槛较低，容易实施，国内产业仅通过“市场扰乱”或“市场扰乱威胁”申请即可获得为期 1 年的保护，因此，美国纺织业界频频通过特别保障措施限制中国纺织品服装的进口、保护自身利益，而且屡试不爽。正是由于上述原因，在 2003~2006 年的短短 4 年内，国外频频对我国纺织品服装发起特别保障措施调查。

而在入世后国外对华启动的贸易救济调查中，特别保障措施为 69 起，涉及纺织品的特别保障措施为 51 起，占入世后特保案件总数 73.9%。在这 51 起特保案件中，2004 年启动的调查为 15 起，2005 年共启动 34 起。

根据《中国加入世贸组织工作组报告书》242 段：“直至 2008 年 12 月 31 日，进口方可在认定中国出口的纺织品产生‘市场扰乱’的情况下，对中国已经取消配额限制的产品重新进行数量限制”。由于该规定简单易行，2004 年 10 月 30 日~2005 年 11 月 1 日的一年内，

美国纺织品协议执行委员会先后对原产于中国的 22 类纺织品进行特别保障措施调查，其中绝大部分产品被以“市场扰乱”和“市场扰乱威胁”为由遭受两次调查；2006 年 4 月 29 日，欧盟对原产于中国的 9 类纺织品进行特别保障措施调查；2005 年 1 月 9 日，土耳其对原产于中国的 42 类纺织品实施配额限制；此外，秘鲁和哥伦比亚也先后对中国纺织品实施了配额限制。

为了避免配额取消后纺织品出口激增的问题，我国主动调整纺织品出口结构，以抑制出口过快增长。自 2005 年 1 月 1 日起，我国对部分纺织品征收出口关税，征税范围包括外衣、裙子、裤子、非针织衬衫、针织衬衫、睡衣内衣等六类纺织品服装，共 148 项。2005 年 6 月 1 日起，我国对上述征收出口关税的部分纺织品服装调整关税税率，其中：对 2 种产品停止征收关税，对 3 种产品调低出口关税，对 74 种产品调增出口关税，新增 1 种征税产品。这反映出中国作为一个贸易大国对世界贸易的责任感。为了建立纺织品贸易新秩序，缓解贸易摩擦，中国纺织企业已经做出了“牺牲”。

根据 2005 年 6 月 11 日中欧达成的“纺织品谅解备忘录”，2006 年 1 月 1 日~2007 年底之前，欧盟对原产于中国的 10 类纺织品实施配额限制；根据 2005 年 11 月 8 日中美达成的协议，2006 年 1 月 1 日~2008 年底之前，美国对原产于中国的 22 类纺织品实施配额限制。对此，我国纺织品出口贸易遭受到国外配额的种种限制，手法翻新，值得我们警惕！

### ◆.....◆

#### 【贸易机会】

中山市东升镇超源针织厂供应针织面料、库存绒毛布料

联系人：喻云（先生）

电 话：+86 760 2215798

传 真：+86 760 6748771

E-mail：cy@zschaoyuan.com

地 区：广东 中山

地 址：中山市东升镇新胜村文献路

汇丰纺织贸易有限公司收购库存服装

联系人：刘先生（先生）

电 话：086 0512 50965367

手 机：13862344366

传 真：086 0512

E-mail：liuyouming2006@163.com

地 区：江苏 苏州

地 址：常熟市里颜港颜港南村2栋104号

## 第十三届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上海闭幕

第十三届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会于2007年11月1日在上海新国际博览中心完美落幕。

本届展会共有24个国家和地区的2003家展商参展，吸引了来自98个国家和地区的54,148名专业观众到场参观，其中国内观众44,883名，海外观众9,265名（占全部观众总数的17%），开展首日的“特邀买家日”观众6900名。

本届会集合了国内外优秀面料开发商，按毛、丝、麻、针织、棉、化纤面料分类的国内优秀企业的产品，集中展现了当前面料产品最新的创意和最优的功能。

为期4天的展会受到业内高度关注，参观人流络绎不绝。中国纺织工业协会会长杜钰洲莅临展会参观指导，中国纺织工业协会副会长许坤元、王天凯、陈树津、杨东辉、张延恺、孙瑞哲、徐文英也参观了博览会，并与展商进行了充分交流。

阳光集团参展的主打产品由高支数毛纺面料转向时尚男女装面料，依靠变化纱线结构开发的轻薄型面料、弹性面料以及适宜女装面料的新型花式纱毛织物多姿多彩，包括SUPER系列、弹力、毛麻、粗纺兔绒、浓黑礼服面料等多种系列组合。泛佳亚麻公司用天然亚麻与真丝、天丝、大豆纤维等混纺的产品则完全改变了传统做法的织造效果，无论本色、染色、印花、大提花、坯染产品，还是条子、格子、小提花等色织产品，都具有更美妙的时尚花型，布面更丰满，手感更舒适，光泽也更漂亮。围绕绿色环保、功能性、时尚性纺织品的研发和生产，海天轻纺集团再次以卓越的研发实力走在面料开发的高端，推出了CoolDry运动休闲系列、Corntec绿色环保系列、Sunlite保暖系列、Hytech高科技功能性系列、Merino新型羊毛系列、Ecorona再生面料等六大系列产品，产品广泛应用于运动服装、户外休闲服装、内衣、制服、袜类、针织毛毯及针织外套等多个产品领域，再次引领了面料开发的潮流。凤竹纺织推出户外运动和室内运动两种功能性面料，其中吸湿排汗、抗菌防臭、抗紫外线三合一功能面料和负离子芳香面料是今年的主打

产品。应对全球环保大趋势，溢达集团展示了最新开发的有机棉和纳米处理系列面料，受到国际采购商的欢迎。溢达同时表示，公司将从一条龙的生产模式中跳出，为顾客提供一站式衬衣服务。台湾旭荣集团展示了当季最新开发的成果——拥有安全自然的长效抗菌作用的X-Static银纤维、Outlast调温纱、椰碳纤维、竹碳纤维与竹纤维针织面料。香港福田实业有限公司推出纺特适2008秋冬新品，有机棉环保面料和舒适面料，迎合环保、健康的大潮流。达利丝绸公司依然以其卓越的时尚研发能力创造了中国丝绸崛起的典范。

环保和功能性是织物发展的一个重要方向，仪化宇辉化纤有限公司最新展示的100%循环再生纱线Repreve引起了业内参观者的高度兴趣。循环再生纱线系列产品由工业用废料和消费者使用后的废品制成，通过对涤纶产品的再次使用降低了能耗，节省了石油资源。每生产1公斤的Repreve可以节约4.17公升汽油。帝人集团重点展示的废弃衣物回收利用再生系统ECOCIRCLE，提出了永无止境的循环再利用的开发理念。美国杜邦公司基于可再生资源的先进高分子聚合物Sorona产品，原料部分来自于玉米，并能够提升各类纤维的性能，让这些纤维更加柔软，具有舒适的拉伸回复性，色泽鲜艳，并易于打理。

流行趋势信息成为展会最为抢眼的区域。2008/2009秋冬中国纺织面料流行趋势追求原型与颠覆的混合，“夜幕”、“升华”、“纯粹”和“循迹”四个主题展示区经常处于参观人群的包围之中，中国纺织行业的原创力量受到业内人士的追捧。香港国际成衣及时装材料展潮流导向委员会对未来色彩、面料及印花进行了预测分析，通过“冰凝与大地”、“享乐与艺术”、“科幻的故事”三大主题，向与会观众演绎了纺织面料流行风向标。而辅料展区的时尚辅料演绎区也同样备受欢迎。意大利“意国精品面料感官世界(The Senses of Excellence)流行趋势展区”也是设计师、产品开发人员们热爱的区域。意大利产品的奢华品质，融入了创造性的混纺研究成果，通过功能性的细节来突出品质和舒适度，通过“展望未来”(View the

Future) 和“品味质地”(Taste the Quality) 两大主题区域充分展示了意大利面料的卓尔不群。

经过 13 年的不懈努力, 中国国际纺织面料及辅料博览会成为业内的风向标。面料生产

企业普遍认为, 面料博览会, 不仅是企业进行产品展示、宣传形象、达成贸易的绝佳场所, 也是引入国际流行趋势, 为企业产品开发提供参考, 正确引导下游采购的重要平台。

## “特邀买家日” - - intertextile 面料及辅料展首日倍受关注

“特邀买家日”经过 3 年的实施, 也已经成为 intertextile 面料展一道独特的风景, 被展商奉为氛围最好、效果最佳的“丰收日”。

为了继续巩固和加强此项服务的实施效果, 组委会在邀请买家的范围和层次的把握方

面可谓做足了功夫。展商对自身所持有的邀请权也格外重视, 充分利用展会首日这难得的契机向新老客户和潜在客户推介自己的产品和服务。组委会和展商这种双向的互动合作, 使得推出的“特邀买家日”服务更加深入人心。

## 2007 中国国际纺织纱线 ( 秋冬 ) 展览会圆满结束

据中国纺织报 记者张家洲报道: 10 月 31 日, 历时 3 天的 2007 中国国际纺织纱线 ( 秋冬 ) 展览会在上海国际会议中心圆满落幕。本届纱线展改变了过去两年作为中国国际面料及辅料博览会纱线区的展览模式, 首次独立开展, 开幕当日便吸引了来自全球 49 个国家和地区的 1200 多名专业观众及买家前来参观采购。记者在现场采访中感受到, 我国纱线行业通过多年坚持不懈的科技创新, 不仅丰富了纱线品种, 提高了产业水平, 而且在承接纺织产业链上下游的环节中担当了重要角色, 发挥着越来越重要的作用。

本届纱线展由中国纺织工业协会主办, 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览 ( 香港 ) 有限公司、中国棉纺织行业协会、中国毛纺织行业协会、中国化纤工业协会、中国麻纺织行业协会、中国纺织信息中心联合承办。中国纺织工业协会会长杜钰洲, 副会长许坤元、张延恺、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长陈伟康、杨兆华及各分行业协会负责人参观了纱线展。

据了解, 本届纱线展共吸引了 10 个国家和地区的 88 家纱线、纤维类参展商参展, 同比增长了 32%, 其中海外参展商 20 家, 分别来自印度、法国、美国、巴基斯坦、韩国、俄罗斯、新加坡。国内参展商 68 家, 主要来自浙江、上海、江苏、山东四省市。展馆净面积比去年扩大了 33%。山东优秀纱线企业以组团

形式集体亮相, 整齐的展位较好地展示了山东纺织企业的整体形象。吉林化纤集团展区是本届纱线展规模最大的展区, 丰富的纤维及纱线产品吸引了众多的参观者。

杜钰洲在与国内外展商进行交流时特别强调了纱线产业在整个纺织产业链中的重要地位。他认为, 纱线是承接纺织产业链上下游的重要环节, 是面料和服装发展与创新的基础和灵魂, 纺织工业的发展和提升对纱线的创新提出了越来越高而且紧迫的要求。杜钰洲充分肯定了国内纱线企业加大创新力度, 为丰富纱线品种, 提升产品档次做出的努力和所取得的成绩。在参观国外展区时, 杜钰洲对于发达国家高附加值的纱线产品十分赞赏, 同时表示欢迎更多的国外优秀纱线企业来中国发展, 在中国市场寻求更大的商机。

丰富的展品给参观者留下了深刻印象, 棉、毛、丝、麻、化纤及特种纤维制作的各种弹力纱线、花式纱线、功能性纱线数不胜数。许坤元在上海正家牛奶丝科技有限公司展位前驻足许久, 听取了公司总经理郑宇对于牛奶丝需求量增长、应用范围不断扩大的详细介绍, 勉励国内纤维及纱线企业继续加大产品开发和时尚设计的力度, 进一步提升纱线产业水平。

张延恺在接受采访时表示, 尽管本届纱线展是首次独立办展, 但客流量仍然超过了预期目标, 每天参观者都达到了千余人, 充分说明

纱线产业具有巨大的发展潜力和空间。主办方及参观者均表示，独立办展有利于该展的长期、专业化发展，能够保证专业观众及采购商的质量，保证展会良好的商贸洽谈气氛。张延

恺还表示，主办方将不断完善展会服务，使纱线展尽快走向成熟，成为影响全球纱线行业的品牌展会。

## 中国东方丝绸市场展团亮相二 七秋冬面料展

在10月29日~11月1日上海举行的第十三届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，中国东方丝绸市场展团以其强大的参展阵容亮相本次盛会，参展企业近30家，东方展团的展位面积近500平方米。

参展企业都认为，通过组团参展，不仅可以把企业好的产品展示出来，以此吸引中外优质采购商，还能更好地显示盛泽地区纺织产业集群优势，全面提升市场整体品牌形象。确实，在四天的展会期间，东方丝绸市场展团以其强大的参展阵容，高品质、风格各异的面料产品，有效提升了中国东方丝绸市场的品牌形象，受到了很多专业观众的好评。

参加展团的这些吴江的纺织企业多年来一直都比较注重产品创新和品牌培育，瞄准市场需求，不断调整品种结构，形成一批在中国东方丝绸市场及海外市场畅销的纺织面料产品。

在这些参展企业中，既有领跑中国化纤制造业、跻身中国百家民营企业之列的恒力集团；有坚持走多元化发展道路，在休闲面料、功能性面料开发生产上颇有建树的江苏盛虹集团有限公司；也有以国际流行趋势引导面料开发，主要生产铜氨复合面料、棉麻系列、涤锦棉系列、雪纺系列面料的吴江德伊时装面料有限公司；还有从织造到成衣一条龙生产的吴江鑫超针织厂；另外吴江晨龙新升纺织有限公司等一批中小型企业也加盟了“东方展团”。

在向参观者和中外客商全面展示企业自主研发、最新设计的各种新型纺织面料和畅销海内外市场、销售前景看好的高端纺织产品的同时，吴江汉通丝绸喷织厂、吴江盛得亿纺织有限公司等企业都把入围中国流行面料的证书和产品作为展示重点，以此吸引中外客商。在展会上，参展企业通过与国内外纺织面料采购商的面对面洽谈、交流，观摩国内外同行展示的最新流行面料，全面了解了国际纺织品面料流行趋势，找出本地区纺织面料开发与国际先进水平的差距。多次参展的吴江市峰达纺织品有限公司董事长祁锡荣认为，参加展会是一种最经济、效果最明显的贸易方式。参加展会，不一定局限于贸易成交。通过参加展会了解客户的需求，了解市场的需求，看到自己与同行的差距，比做成多少生意对企业发展的意义还要大。

另外，在最近国家纺织产品开发中心和中国纺织信息中心举办的“2008/2009秋冬中国流行面料”评选活动中，中国东方丝绸市场共有27家企业的37款面料入围“2008/2009秋冬中国流行面料”，还有60家纺织企业获得“中国东方丝绸市场2008/2009流行面料优秀奖”，产品呈现高档化、新颖化、多样化、功能化、个性化的特点，符合面料品质优良、环保安全、市场热销等要求。在展会上的中国纺织面料流行趋势展台，也能看到这些产品。（来源：中国东方丝绸市场管委会 龚一平）

## 纱线产业的缩影

### -- 2007 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会侧记

10月29日~31日，2007中国国际纺织纱线（秋冬）展览会首次以独立展的形式亮相上海国际会议中心，犹如一颗明珠吸引着来自世界各地客商的目光。

#### 全球性产业转移在这里显现

一个成功展会的背后必定有一个强大的产业作支撑。中国纺织工业协会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会



长张延恺现场接受记者采访时谈到，中国是纤维及纱线生产和消费大国，2006年中国出口纱线同比增加了6个百分点，价值近45亿美元。从全球来看，世界纤维与纱线产能已实现了由发达国家和地区向发展中国家和地区的全面转移。而中国在这种全球性产业格局的变革中，较好地承接了产能的转移，凭借自身的优势，在全球纤维及纱线领域中担当了重要角色。

主办方统计显示，本届纱线展3天观众近4000人，其中海外观众700人，来自58个国家和地区，在不大的展馆内，形成了不断涌动的人流。“当你置身其中，在不同国家、不同企业、不同产品的展位间穿梭时，你似乎已经感受到了产业传承式的发展。从发达国家到发展中国家，从欧美到亚洲。”中国贸促会纺织行业分会展览部副主任黄尺木凭着女性灵动的敏感谈了她对纱线展的体会。

有着多年办展经历的黄尺木至今对曾经风光的欧洲纱线展记忆犹新。上个世纪末，几个欧洲著名的纱线展一度十分红火，但就在前几年一下缩小为大型面料展的展区。“而我们今年将纱线展由以往作为面料展的一个展区变成一个独立展，正是从全球纱线产业转移发展的角度，顺势而为。当欧美发达国家劳动力、环保成本不再具备优势的时候，劳动密集型、环保压力大的纱线产业必然要向各种成本较低的发展中国家转移。随着产业的转移，会展市场也发生着相应的变化。这正是我们为什么选择这样一个时机将纱线展独立化、专业化、特色化发展的原因。”黄尺木说。

客观上讲，刚刚独立的纱线展，规模还不够大，但无论是主办方，还是参展企业，对于做大纱线展都信心十足。记者在现场采访中听到最多的一句话是“纱线展应该会有很大的发展空间，因为纱线产业在中国的发展潜力巨大”。在本届纱线展上，记者不仅看到印度、巴基斯坦等发展中国家生产的纱线产品，而且也感受到了法国、意大利等欧洲发达国家高品质的纱线风格。全世界的纱线产能不断向中国等亚洲国家集中的同时，世界纱线消费中心的地位也已在中国确立。然而，黄尺木也向记者作了一个预测：今天风风火火的纺织类展会，在十年或几十年后，很可能会一下消失，就像

曾经火爆的欧洲纱线展。即使那样也不足为怪，因为当柬埔寨、越南、老挝等周边国家和地区的劳动力比我们更具优势，能源条件比我们更为宽松，环保压力更小的时候，中国纱线及纺织产能很可能发生转移，产业的转移必将带来展会市场的转移。

### 两头在外产业格局仍然存在

记者在纱线展采访中发现，在很多中国纱线企业中，两头在外的产业格局仍然根深蒂固地存在着。

前来参展的浙江金达控股有限公司，以展位时尚化设计吸引了众多的参观者。据记者观察，除了金达展位设计独具特色之外，更吸引人的还是其产品的影响力。中国麻纺织行业协会理事长张世平在参观时对金达亚麻的品质评价很高，他称金达为亚麻纱线行业的佼佼者。

在现场，参观者对金达公司生产的金达牌亚麻纱线的品质赞不绝口，据前来参展的公司业务经理富华军介绍，金达公司亚麻原料全部从欧洲进口，保证了亚麻原料的高品质，公司生产的纯亚麻纱线全部出口欧美市场。目前金达的目标是做专、做精亚麻纱线产品。富华军也谈到了目前国内麻纺企业面临的困境，由于欧洲亚麻种植受气候影响严重，产量减少，使亚麻原料价格大幅上涨，大大增加了企业的成本，然而，下游纱线及面料价格没有相应上涨，使成本难以消化。企业越来越感到这种两头在外的生产模式，不能保证企业良性发展，利润空间经常受到影响。

常熟金丰亚麻纺织有限公司的参展人员崔培耕也向记者讲述了这种苦恼。崔培耕告诉记者，特别是今年以来，国际市场上的亚麻价格涨幅过大，而且原料短缺，使以进口欧洲原料为主的金丰公司倍感成本压力。尽管企业技术、设备均达到了国际先进水平，而且品种丰富，但国内国际市场的纱线价格总是不够理想，企业利润微薄。由于优越的地理条件，欧洲亚麻质量比国内要高，很多国内生产高档亚麻纱线的企业一般需大量进口欧洲原料。因为对国际原料市场的过度依赖，一旦当国际原料市场出现波动时，国内企业必然大受影响，而且两头在外生产模式只停留在加工环节，难以体现科技和品牌的价值，使纱线产品在国际市

场上缺乏话语权和主动性。当两个方面都受制于人的时候，国内纱线企业的日子肯定不好过了。张世平对此表示，麻纺协会最近正在就原料等问题加紧与欧盟方面协商，希望为国内企业争取有利条件，同时张世平告诫纱线企业要改变两头在外的生产模式，努力开拓国内市场，更多地掌握市场主动权。

记者在采访中了解到，目前两头在外带来的问题在麻纺行业表现得最为明显，但在毛

纺、棉纺行业也不同程度地存在着。国际羊毛价格、有机棉价格均有不同程度的上涨，给以进口原料为主的毛纺和棉纺企业带来了较大的成本压力。相比之下，化纤纱线行业受此影响较小。

想了解一个行业，就去看这个行业的展会！这也是记者跑 2007 纱线展的感受。（来源：原载中国纺织报）

## 二 八中国国际纺机展暨 ITMA 亚洲展

### 海内外招展工作基本完成 观众预登录系统即将启用

将于明年 7 月在上海举办的 2008 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会，招展工作基本完成。截至 10 月底，已有来自全球纺织机械制造业界的 1042 家企业申请参展。目前，展位分配工作及海内外专业买家的组织工作正在紧张进行中。届时，上海新国际展览中心除原有的 9 个展馆（10.35 万平方米）以外，在建的 2 个展馆（2.3 万平方米）也将首次全面投入使用。该展会将成为我国有史以来规模最大、技术水平最高的纺织机械展览会。

据主办方介绍，截至 10 月底，经确认的有效报名企业有 1042 家。其中，海外企业申请的参展面积约占 50%，这些企业分别来自德国、意大利、瑞士、日本、韩国、比利时等 24 个国家和中国台湾地区，创我国此类展会海外企业参展规模之最。目前尚有部分企业的展位未经确认，一些报名较晚的企业仍等候在候补名单中。

为将此届展览会打造成为一个高水平的国际化专业展览会，使之真正成为纺织机械制造企业与纺织业界专业人士互相交流的平台，主办单位在进一步确认展位的同时，对专业买家的组织工作也全面展开。主办单位已同印度、巴基斯坦、孟加拉、越南、印尼、土耳其等重要纺织生产国的一些中介公司达成协议，

开始启动专业买家的组织、推介活动。从明年 1 月份开始，主办单位将陆续组织专业人员前往上述国家和地区进行展会的推介路演活动。

据展会主办方负责人王树田介绍，此次联合办展，首次引入了 ITMA 的有关展览规则，对主办方而言这是一个挑战，参展企业也面临着适应的过程。在前期的招展及目前正在进行的专业买家组织工作中，主办方已经按照 ITMA 的有关规则执行。他同时也提醒参展企业一定要仔细阅读 ITMA 展会通则 A11 条的 16 项内容，其中对于参展企业布展规则、水电汽的应用、运输以及相关的优惠政策等有详尽说明。

为了与 ITMA 接轨，本届展会还将采取向观众售票的方式，这在我国举办的纺织行业展会中尚属首次。王树田介绍说，此举的目的是减少非专业观众入场，从而为展商和用户营造一个交流与互动的良好环境。观众除了可以现场购票入场外，还可以通过网上预登录、传真预登录等方式提前购票，主办单位将会把入场胸卡直接邮寄到提前登录的观众手中。提前登录的观众不仅可以免去现场付款、排队等候的麻烦，还可以得到 40% 的优惠。目前，展会的网上观众预登录系统正在紧张调试中，并将于今年 11 月中旬正式启用。

## 2008 年纺织贸促会来华展览计划

### 一、第十四届中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

时 间：2008 年 3 月 27-29 日

地 点：北京·中国国际展览中心

主办单位：中国纺织工业协会

承办单位：中国国际贸促会纺织行业分会  
法兰克福展览（香港）有限公司  
中国纺织信息中心

展品范围：各类服装面料、辅料，计算机 CAD/CAM 系统，相关出版物及网络

展览面积：47,000 平方米

联系电话：010-85229463 85229440 85229488 85229497 85229208

传 真：010-85229296

网 址：[www.intertextile.com.cn](http://www.intertextile.com.cn)

电子邮箱：[intertextilebj@ccpittex.com](mailto:intertextilebj@ccpittex.com)

联 系 人：沈 楨 王壮飞 于欣 车立超 马一丹

### 二、中国国际纺织纱线展览会

时 间：2008 年 3 月 27-29 日

地 点：北京·中国国际贸易中心

主办单位：中国纺织工业协会

承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
法兰克福展览（香港）有限公司  
中国棉纺织行业协会  
中国毛纺织行业协会  
中国化学纤维工业协会  
中国麻纺织行业协会  
中国纺织信息中心

展品范围：各类纺织纤维、纱线及 CAD 等

展览面积：5,000 平方米

联系电话：010-85229504 85229095

传 真：010-85229300

网 址：[www.yarnexpo.com.cn](http://www.yarnexpo.com.cn)

电子邮箱：[yarnexpo@ccpittex.com](mailto:yarnexpo@ccpittex.com)

联 系 人：林英华

### 三、中国国际纺织新技术展览会

时 间：2008 年 3 月 27-29 日

地 点：北京·中国国际展览中心

主办单位：中国纺织工业协会

承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
中国纺织工业协会科技发展部  
中国纺织工程学会  
中国棉纺织行业协会  
中国化学纤维工业协会  
中国印染行业协会

展览面积：4,000 平方米

展品范围：纺织新材料、新型工艺技术及产品、新型染化料助剂、新型设备仪器、环保技术、节能技术、检测技术、标准认证、信息技术

联系电话：010-85229098 85229632

传 真：010-85229059

网 址：www.newtexfair.com

电子邮箱：newtexfair@ccpittex.com

联 系 人：陈博

#### 四、第十六届中国国际服装服饰博览会

时 间：2008年3月28-31日

地 点：北京·中国国际展览中心（新馆）

主办单位：中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸促会纺织行业分会

展品范围：男士正装、商务休闲装、高级职业女装、成熟女装、淑女装、青春女装、前卫女装、加大码女装、民族服装、婚纱/礼服、时尚休闲装、运动休闲装、皮革/皮草服装、羽绒服装、牛仔装、街头装、高而夫装、内衣、孕妇装、婴幼儿装、小中大童装、少年装、婴幼儿用品、服饰品、时尚资讯、设计师作品、其它

展览面积：100,000平方米

联系电话：010-85229370 85229382

传 真：010-85229018 85229449

网 址：www.chiconline.com.cn

#### 五、中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会

时 间：2008年7月27-31日

地 点：上海新国际博览中心

主办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国纺织机械器材工业协会

中国国际展览中心集团公司

欧洲纺织机械制造商委员会

承办单位：北京泰格斯特国际展览展示有限公司

协办单位：国际展会策划有限公司

展品范围：棉纺织设备、毛纺织设备、麻纺织设备、化纤设备、针织设备、印染后整理设备、非织造布及产业用纺织品加工技术及设备、纺织搬运及包装设备、纺织品测试及计测设备、电气及电子设备、实验室设备、传动设备、纺织专件和器材、裁布设备及配件、缝纫设备及配件、刺绣机、整烫设备、洗衣设备等涵盖纺织服装工业的所有设备及技术。

展览面积：126,500平方米

联系电话：010-85229405 85229422

传 真：010-85229026 85229480

网 址：www.citme.com.cn

电子邮箱：itmaasiacitme@ccpittex.com

联 系 人：戚建新 张涛

#### 六、深圳国际纺织面料及辅料博览会

时 间：2008年7月10-12日

地 点：深圳会展中心

主办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览（香港）有限公司  
深圳市服装行业协会

展品范围：各类服装面料、辅料、计算机 CAD/CAM 系统，相关出版物及网络  
展览面积：7,500 平方米  
联系电话：010-85229497  
传 真：010-85229296  
联 系 人：车立超 常清

#### 七、第十四届中国国际家用纺织品及辅料博览会

时 间：2008 年 8 月 26-28 日  
地 点：上海新国际博览中心  
主办单位：中国纺织工业协会  
承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
中国家用纺织品行业协会  
法兰克福展览（香港）有限公司

展品范围：各类窗帘及饰品、附件、家居装饰用布、卧室用纺织品、各类地毯、浴室用纺织品、  
计算机辅助设计与制造等  
展览面积：103,500 平方米  
联系电话：010-85229506 85229446 85229546  
传 真：010-8522 9300  
网 址：[www.intertextile-home.com.cn](http://www.intertextile-home.com.cn)  
电子邮箱：[intertextile\\_home@ccpittex.com](mailto:intertextile_home@ccpittex.com)  
联 系 人：朱勤 何磊 罗洁

#### 八、中国国际针织博览会

时 间：2008 年 8 月 26-28 日  
地 点：上海新国际博览中心  
主办单位：中国纺织工业协会  
承办单位：中国针织工业协会  
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

展品范围：内衣、文胸、毛衫、户外运动休闲装、T 恤、健身/塑身服、家居服/睡衣、泳装/沙  
滩装、袜类、针织围巾/手套/帽子、各类针织面料及辅料等  
展览面积：11,500 平方米  
联系电话：010-85229098 85229092  
传 真：010-85229059  
网 址：[www.chinaknitting.com.cn](http://www.chinaknitting.com.cn)  
电子邮箱：[chinaknitting@ccpittex.com](mailto:chinaknitting@ccpittex.com)  
联 系 人：陈博

#### 九、第十四届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

时 间：2008 年 10 月 20-23 日  
地 点：上海新国际博览中心  
主办单位：中国纺织工业协会  
承办单位：中国国际贸易促进会纺织行业分会  
法兰克福展览（香港）有限公司  
中国纺织信息中心  
展品范围：各类服装面料、辅料，计算机 CAD/CAM 系统，相关出版物及网络

展览面积: 115,000 平方米  
联系电话: 010-85229440 85229463 85229488 85229497 85229208  
传 真: 010-85229296  
网 址: [www.intertextile.com.cn](http://www.intertextile.com.cn)  
电子邮箱: [intertextilesh@ccpittex.com](mailto:intertextilesh@ccpittex.com)  
联 系 人: 王壮飞 沈楨 于欣 车立超 马一丹

#### 十、第八届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

时 间: 2008 年 10 月 20-22 日  
地 点: 上海新国际博览中心  
主办单位: 中国纺织工业协会  
承办单位: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
中国产业用纺织品行业协会  
法兰克福展览(香港)有限公司

展品范围: 在农业、建筑、工业、土工、家用纺织品、医疗卫生等十二个领域应用的: 设备、工艺技术、零配件、织造布、编网、编织物、针织布、非织造布、涂层及层合织物、复合材料、化学品(粘合剂、切片及相关化工产品)、纤维、纱线、化纤聚合物原料、研发和咨询机构, 相关媒体

展览面积: 12,000 平方米  
联系电话: 010-85229478 85229093 85229760  
传 真: 010-85229295  
网 址: [www.cinte.com.cn](http://www.cinte.com.cn)  
邮 箱: [cinte08@ccpittex.com](mailto:cinte08@ccpittex.com)  
联 系 人: 郭益理 王欣 顾萌

#### 十一、中国国际纺织纱线展览会

时 间: 2008 年 10 月 21-23 日  
地 点: 上海国际会议中心  
主办单位: 中国纺织工业协会  
承办单位: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
法兰克福展览(香港)有限公司  
中国棉纺织行业协会  
中国毛纺织行业协会  
中国化学纤维工业协会  
中国麻纺织行业协会  
中国纺织信息中心

展品范围: 各类纺织纤维、纱线及 CAD 等  
展览面积: 3,000 平方米  
联系电话: 010-85229504 85229095  
传 真: 010-85229300  
网 址: [www.yarnexpo.com.cn](http://www.yarnexpo.com.cn)  
电子邮箱: [yarnexpo@ccpittex.com](mailto:yarnexpo@ccpittex.com)  
联 系 人: 林英华

## 2008 年纺织贸促会境外展览计划

## 一、中国纺织品服装贸易展览会（纽约）

时 间：2008 年 6 月 18-20 日  
地 点：美国·纽约  
主办单位：中国纺织工业协会  
展品范围：各类纺织品、服装、服饰及家用纺织品  
联 系 人：王静、孙培宁、陈颖  
电 话：010-85229017、85229376、85229550  
传 真：010-85229544

## 二、中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）

时 间：2008 年 9 月  
地 点：欧洲·巴黎  
主办单位：中国纺织工业协会  
展品范围：各类纺织品、服装、服饰及家用纺织品  
联 系 人：王彤、孙培宁、王静、陈颖  
电 话：010-85229482、85229376、85229017  
传 真：010-85229544

三、亚洲国际时装展览会（澳门）（暂定名） / 澳门国际纺织面料展览会（暂定名）  
澳门国际家用纺织品展览会（暂定名）

时 间：2008 年 7 月  
地 点：澳门  
主办单位：中国纺织工业协会  
展品范围：各类纺织品、服装、服饰及家用纺织品  
联 系 人：王彤、孙培宁、王静、陈颖  
电 话：010-85229016  
传 真：010-85229544

## 四、2008 年法兰克福国际家用及室内纺织品展览会（Heimtextil）

时 间：2008 年 1 月 9-12 日  
地 点：德国·法兰克福  
主办单位：法兰克福展览公司 Messe Frankfurt GmbH  
展品范围：家用纺织品  
联 系 人：何磊、朱勤  
电 话：010-85229446、85229506  
传 真：010-85229300

## 五、法国国际纺织面料春季博览会（TEXWORLD）

时 间：2008 年 2 月 18-21 日  
地 点：法国·巴黎  
主办单位：法兰克福展览（法国）公司  
展品范围：服装面、辅料  
联 系 人：沈楨、于欣、王壮飞  
电 话：010-85229440、85229463、85229488  
传 真：010-85229296

**六、印度国际纺织技术和机械展览会 (INDIA TEXPO 2008)**

时 间：2008年3月7-10日  
地 点：印度·哥印拜陀  
主办单位：印度 HI-TECH 国际贸易会展有限公司  
展品范围：纺织机械和器材  
联 系 人：张涛、戚建新  
电 话：010-85229406、85229043  
传 真：010-85229480

**七、北美国际产业用纺织品及非织造布展览会 (Tectextil North America 2008)**

时 间：2008年4月1-3日  
地 点：美国·亚特兰大  
主办单位：法兰克福展览公司  
展品范围：农业、建筑、工业、土工、家用纺织品、医疗卫生、交通运输、环保、包装、防护、运动休闲、服装等领域的各种技术纺织品、非织造布以及相关的设备、纤维原料等  
联 系 人：郭益理、王欣、顾萌  
电 话：010-85229478、85229093、85229760  
传 真：010-85229295

**八、万隆纺织机械展览会**

时 间：2008年4月2-5日  
地 点：印度尼西亚万隆  
主办单位：PT.PERAGA NUSANTARA JAYA SAKTI、HONGKONG EXPOSITIONS LTD.  
展品范围：纺织机械，纺织器材  
联 系 人：张涛、戚建新  
电 话：010-85229406、85229043  
传 真：010-85229480

**九、瑞士日内瓦国际无纺布展览会 (INDEX08)**

时 间：2008年4月15-18日  
地 点：瑞士·日内瓦  
主办单位：欧洲无纺布协会  
展品范围：农业、建筑、防护、医疗卫生、交通运输、家居等用品，过滤材料、擦拭布类、非织造布卷材以及相关的设备、纤维原料、复合材料、粘合技术、化学品、测试仪器等  
联 系 人：郭益理、王欣、顾萌  
电 话：010-85229478、85229093、85229760  
传 真：010-85229295

**十、法国国际纺织面料秋季博览会 (TEXWORLD)**

时 间：2008年9月  
地 点：法国·巴黎  
主办单位：法兰克福展览(法国)公司  
展品范围：服装面、辅料  
联 系 人：王壮飞、沈楨、于欣  
电 话：010-85229440、85229463、85229488  
传 真：010-85229296