



纺织贸促

目录 2008年第十一期 总第168期 2008年11月出版

刊名题字:



主办单位:

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际贸易商会纺织行业商会

顾问: 许坤元 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会: 张延恺 陈伟康 徐迎新
杨兆华 林云峰 梁鹏程

主编: 陈伟康

执行主编: 刘彦威

编辑: 韩佳昇 李薇

通讯地址:

北京东长安街12号436室

邮政编码: 100742

电话: 010-85229096

010-85229645

传真: 010-85229196

电子邮箱:

han@ccpittex.com

lw@ccpittex.com

【经贸动态】

- P3 ■ 我国经济有条件继续平稳较快发展
- P3 ■ 商务部:确保明年纺织品出口稳定增长
- P3 ■ 我国12月1日起提高部分产品出口退税率
- P4 ■ 温家宝总理:国家将支持中国的纺织服装业

【政策法规】

- P4 ■ 温家宝总理:国家将支持中国的纺织服装业
- P4 ■ 国务院十项措施促进纺织业发展
- P4 ■ 部分纺织品、服装、玩具出口退税率提高到14%

【国际市场】

- P5 ■ 明年我纺织品出口将进入自由贸易阶段

【行业动态】

- P8 ■ 纺织贸促会开展深入学习实践科学发展观活动
- P8 ■ 我国纺织业东西部梯度转移
- P8 ■ 中小纺织服装企业如何平安过“冬”
- P9 ■ 纺织服装外贸订单出现萎缩
- P9 ■ 当前我国纺织服装行业的主要矛盾

【展会专题】

- P12 ■ 中国国际纺织面料展、纱线展、产业用纺织品及非织造布展完美落幕
- P12 ■ intertextile SHANGHAI2008 引发万千商机
- P13 ■ 海外军团参展积极性更高
- P13 ■ 中国内需提振纺织业发展信心
- P14 ■ 第十四届中国国际纺织面料及辅料博览会精彩瞬间
- P18 ■ 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会突出“高新技术”理念
- P18 ■ 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会高附加值新产品唱主角
- P20 ■ 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会2009年国内展览计划
- P24 ■ 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会2009年境外展览计划

学习实践科学发展观 坚定信心促发展

全球经济危机的蔓延对实体经济的冲击已经开始显现，中国纺织服装行业集体面临寒冬已是不争的事实。笔者参加了刚刚闭幕的第 104 届秋季广交会纺织服装展期的现场走访调研，从企业反馈的信息来看，明年上半年出口订单大都萎缩，特别是欧美市场的萎缩更加厉害。国际市场的需求已发生较大转变。在从国内市场来看，据统计，2008 年上半年，我国城镇衣着支出增速为 9.16%；农村支出增速 8.37%，双双创下 2004 年以来的最低水平，城乡居民实际衣着消费支出增速显著放缓。

面对着空前的市场萎缩而导致需求不足这一最主要的矛盾，国家在行动，政府和部委在行动，各级行业协会在行动，企业在行动，媒体在关注……路在何方？已成为当下行业内所有人都在关注与思考的焦点。

路在脚下，这条路就是信心之路。

应该看到，我国经济发展的基本面是好的，还在保持平稳快速的发展，特别是最近，国家出台了一系列的拉动内需、促进投资、鼓励出口的政策，规模空前、动作快、力度大，这对行业的进一步发展提供了强大的动力支持。中国的救市政策是实实在在地刺激国内经济和内需增长，与欧美主要先挽救金融危机，阻止经济发展减缓与下滑有实质性的不同。这是信心的最大保证。

应该看到，我国纺织工业经过改革开放近 30 年的发展，作为最早进入市场经济的产业之一，已经具备了一定的抵抗市场风险与回旋能力。特别是各级行业协会这些年一直在提倡加快产业结构调整和产业升级、推动科技创新和品牌建设、提高全行业的科技贡献率和品牌贡献率的行业发展方针已在企业层面生根发芽，开花结果。这是信心的可靠保证。

应该看到，那些创新能力强、研发投入足、品牌建设好的企业对危机的到来已做好心理和措施上的准备。这些从广交会的调研过程中已得到印证。市场只会留给那些有准备和正在准备的企业。在危机面前，坐以待毙不是办法，呼天喊地不是办法，而是大有可为，那么在大有可为的过程中，危机其实也许就会成为一个机遇。这恰恰是信心追求的内容。

坚定信心促发展，迎难而上克危机。

在风雨飘摇、大事频发的 2008 年年末岁尾，这场坚定必胜的信心攻坚战不正好是一次深入学习科学发展观的伟大实践吗？

我国经济有条件继续平稳较快增长

- 当前我国经济社会发展总的形势是好的，“保增长、控通胀”取得了积极成效。
- 在出口增幅明显回落的情况下，内需特别是消费需求对经济增长的拉动力增强。
- 各项改革继续深化。政府信息公开和行政问责制度进一步健全，集体林权制度改革、国有企业重组等迈出新的步伐。
- 当前最重要的是要落实好党中央、国务院出台的一系列促进稳定经济增长、加大强农惠农、支持中小企业发展、保证民生等政策措施。

我国 12 月 1 日起提高部分产品出口退税率

国务院总理温家宝 12 月 12 日主持召开国务院常务会议。会议决定，提高部分产品出口退税率，调整部分产品出口关税。为扶持劳动密集型中小企业，支持产业优化升级，在今年下半年两次调高出口退税率的基础上，自 2008 年 12 月 1 日起，进一步提高部分劳动密集型产品、机电产品和其他受影响较大产品的出口退税率。明年，我国政府很可能会继续出台政策扶持政策，着力点有可能放在信贷适度放松、人民币升值适度减缓、出口退税继续结构性上调、解决棉纺增值税“高征低扣”问题、自动络筒机和喷气织机进口免税、加工贸易制度稳中趋于灵活等上面。

这次调整总共涉及 3770 项产品，约占全部出口产品的 27.9%。根据国内生产消费及国际市场变化，会议同时决定，取消部分钢材、化工品和粮食的出口关税，降低部分化肥出口关税并调整征税方式，对个别产品开征或提高出口关税。这已经是中国今年下半年第三次调高出口退税，力度为 10 年来仅有。

此外，财政部拟定的千亿元减税规模的增值税全面转型方案已经获得国务院批准。减税规模保底为 1500 亿元，有望达到 2000 亿元。这是目前所知增值税从生产型向消费型全面转型改革方案的最新版本。这意味着增值税转型将在全国全面铺开，将来企业购买固定资产发生的进项税可以在当期销项税中扣除。

商务部：确保明年纺织品出口稳定增长

根据我国加入世贸组织有关规定，纺织品特限措施将于 2008 年底到期，中美、中欧双边纺织品谅解备忘录也将同时结束。近日，商务部对外贸易司负责人就此发表谈话，表示应采取措施，确保 2009 年我国纺织品出口的稳定增长和平稳过渡，为纺织品出口创造良好的外部环境。

2008 年 12 月 31 日，我国加入世贸组织工作组报告书第 242 段纺织品特限措施以及中美、中欧纺织品备忘录到期，世贸组织成员将不能再引用第 242 段对我纺织品实施限制，商务部自 2009 年 1 月 1 日起将不再实行输美纺织品出口数量及许可证管理和输欧纺织品出口许可证管理。

在当前形势下，为贯彻落实国务院常务会议精神，保持纺织品等劳动密集型产品出口的稳定增长，将进一步加强与有关国家的对话与沟通，确保平稳过渡，为我国纺织品出口创造良好的外部环境；各级商务主管部门要继续做好服务工作，引导企业转变增长方式，调整产品结构；有关行业商协会要充分发挥桥梁和纽带作用，积极开展自律互律等行业协调工作，主动维持出口秩序，维护我国纺织品出口的稳定、可持续发展。

温家宝总理：国家将支持中国的纺织服装业

国务院总理温家宝近期在莫斯科进行访问期间发表演讲时表示，政府会从多方面入手增加内需，他认为，要应对目前的金融风暴，对于中国来说，信心相当重要。

温总理特别提到了中国纺织服装业的发展，他说：“我昨天看了一篇《新华社》的内参，那篇内参就写，浙江省绍兴市纺织城纺织服装行业如何应对金融危机，我看后，非常受鼓舞。我就写了一段话，我说在世界金融危机这种寒冷的侵袭下，这则消息给我们带来了温暖的气息，中国的纺织服装业是支柱产业，国家应该给予支持，我们的企业也一定能够克服困难，渡过难关，得到更大的发展和提高。当然这就需要创新，来提高竞争能力。”

国务院十项措施促进纺织业发展

国务院总理温家宝 11 月 5 日主持召开国务院常务会议，决定实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，出台更加有力的扩大国内需求措施，加快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建，提高城乡居民特别是低收入群体的收入水平，促进经济平稳较快增长。会议出台的十项措施虽然并非直接针对纺织行业，但随着各项政策和投资的落实，必然拉动国内需求增长，对纺织品需求增长也必然产生拉动作用。

十项措施体现了宏观经济政策的重大调整，这既是履行我国对国际社会的承诺，以搞好中国经济为国际经济稳定做贡献的实际行动，也是确保国内经济增长，防止经济下行风险的有力措施。

部分纺织品、服装、玩具出口退税率提高到 14%

财政部、国家税务总局于 2008 年 10 月 21 日发出通知。通知指出：经国务院批准，提高部分商品的出口退税率。将部分纺织品、服装、玩具出口退税率提高到 14%。以上调整自 2008 年 11 月 1 日起执行。具体执行时间，以“出口货物报关单(出口退税专用)”海关注明的出口日期为准。

国家发改委对外经济研究所所长张燕生认为，在美国金融危机冲击全球经济的大背景下，政府上调出口退税率非常及时。同时，这一政策也是对以往过紧政策的及时调整，缓解外贸企业日益狭小的盈利压力，但单一利好政策并不能保证企业“转危为安”，长远看，仍需助其转型升级。中国规模以上纺织全行业企业数量为 4 万余家，2007 年，全行业销售利润率(净利润 / 销售总额)仅为 0.68%，至 2008 年，这个数字已经降至 0.27%。如果排除行业内前三分之一销售利润率保持在 8% 以上的企业，绝大多数企业都已经亏损或者在亏损边缘，因此提高 1% 的退税率，意味着一大批企业将转亏为盈。

作为相对简单直接的调控手段，纺织服装的出口退税率上调问题近日再度成为焦点，很多企业希望纺织服装出口退税率能够上调至 17%。商务部在在第 104 届广交会期间召集机电、纺织品服装等多个行业的企业恳谈摸底，企业普遍反映明年订单下滑，尤其是目前已经处于困境中的纺织服装等劳动密集型产业对未来极其悲观，呼吁国家继续上调出口退税率以及稳定汇率来帮行业度过难关。

明年我纺织品出口将进入自由贸易阶段

根据我国加入世贸组织有关规定,纺织品特限措施将于2008年底到期,中美、中欧双边纺织品谅解备忘录也将同时结束。根据规定,自2009年1月1日起将不再实行输美纺织品出口数量及许可证管理(2006年1月1日开始实施)和输欧纺织品出口许可证管理(2008年1月1日开始实施),我纺织品出口将进入自由贸易阶段。

当前,国际金融市场急剧动荡,世界经济增长明显放缓,国际经济中不稳定因素明显增多,我国纺织品出口面临着一些新情况、新问题。据海关统计,1-9月,全国纺织服装共出口1369.4亿美元,增长8.1%,较去年同期回落11.9个百分点;山东省出口117.2亿美元,增长15%,比去年同期增加1.7个百分点。其中,全国纺织服装对美出口192.4亿美元,仅增1.4%,较去年同期下降28个百分点;山东省对美出口17.7亿美元,增长2.2%,比去年同期回落16.7个百分点。据统计,受金融海啸的影响,欧美纺织服装订单可能减少20%及以上,将直接减少我国对欧美出口额120亿-150亿美元,占我国纺织服装出口总额的8%左右。我国纺织服装企业仍要保持警惕,避免欧美国家用反倾销等贸易保护措施对我纺织品出口实施新的限制。

美国

今年是纺织品服装出口最困难的一年。据中国海关统计,一季度中国纺织品服装共计出口426.02亿美元,比上年增长17.5%,增幅明显趋缓。其中,对美国出口额仍排名第一,达49.37亿美元,仅比上年度增长了1%,而对日本则出口46.34亿美元,增长了8.7%。1-6月份,对欧盟的服装及衣着附件出口(不含其他纺织品)出口金额122.53亿美元。2008年上半年,美国主要成衣类别项目的进口数量虽然普遍呈现衰退情形,只有从若干国家进口特定项目激增,显示许多新兴国家更加专业化的发展趋势。其中,孟加拉国输美棉梭织衬衫大幅减少,只有棉制裤类项目激增。2008年上半年,美国服装进口中,最重要的成衣类别项目进口数量呈现衰退。对于这些类别,美国进口商逐渐聚焦在特定出口国家的特定品类。随着输美纺织品配额的解除,影响下单的因素没有了,因此,美国自越南进口的针织衫类产品(338/339类和638/639类)持续激增,同时,裤类产品(347/348类和647/648类)也保持强劲。然而,越南男梭织衬衫(340/640类)输美则呈现衰退情形。

虽然印度和孟加拉均为棉梭织衬衫类的传统供应国,但目前,印度及孟加拉国在梭织衫项目方面却面临严重的经营困境。今年上半年,美国自孟加拉国进口的男梭织衬衫(340/640类)与女梭织衬衫(341/641类)的数量已分别下降了21%及25%;在男梭织衬衫(340/640类)进口方面,以中国的表现为最佳,就数量而言,中国在美国该项产品的市场占有率已成长至20%,而同时,从中国进口的棉制裤类数量相对大幅下降。这一类别中,美国除了自孟加拉国进口激增外,来自印度的进口也有进一步的增加。在美国内衣进口方面,中国的市场占有率衰退,与之形成对比的是,印度在美国服装进口市场的占有率正迅速攀升。同时,洪都拉斯及萨尔瓦多在该市场仍拥有较高的市场占有率。同样地,美国化纤针织衫(638/639类)自中美洲的进口额激增,反映了中美洲受到“中美洲自由贸易协议”优势的影响。而同期自中国的进口下降了25%,自越南的进口大幅增长,增幅为129%。

美国全国纺织团体协会已经开始大张旗鼓地宣扬12月31日,即配额制度结束以后,出口到美国的中国产品将激增并带来威胁。配额制度的结束并不代表自由贸易的来临,因为即使没有正式或官方限制,仍有许多方式可以限制自由贸易。许多迫使配额制度保存了35年的贸易保护势力仍然存在。由于种种原因,中国是关注的焦点,尤其在美国和欧洲,但也包括加拿大、墨西哥、印度以及整个美洲地区。在美国市场上,墨西哥是中国服装的头号竞争对手,加拿大是中国纺织品的头号竞争对手。

10月中旬,美国消费者产品安全委员会(CPSC)宣布了美国市场进口纺织服装产品的新规定。按此新规,不符合美国安全条例的进口纺织服装产品不仅要销毁还要被重罚,这对于部分纺织服装出口企业无疑是雪上加霜。受此影响,外商不断压价,使我出口价格指数呈小幅下滑走势。

欧盟

2008年1—6月份,中国出口到欧盟的服装及衣着附件为122.53亿美元。2008年第一季欧盟成衣的进口成长呈现停滞之势,其中,针织衬衫自印度与孟加拉国的进口明显大幅增长,而中国T恤与套头衫项目对欧盟的出口也因其输欧盟配额的解除而增加。就以欧元计价的进口金额而言,在欧盟进口的成衣项目中,以男针织衬衫及女针织衬衫(HS6105及6106)的进口成长幅度最大,分别增长了11%及16%。今年第一季度,欧盟男针织衬衫及女针织衬衫两项成衣自孟加拉国与印度进口的势头强劲。另外,从摩洛哥与突尼斯进口的男针织衬衫类亦呈激增的形势。第一季度,欧盟在进口女梭织衬衫(HS6206)方面有较大的增长,就进口金额而言,成长幅度达6.87%,其中自孟加拉国的进口增加31%之多。此外,孟加拉国其他类成衣对欧盟的出口也有相当的成长,例如针织裤类(5%)与男针织内裤(80%),但对欧盟出口的梭织大衣与梭织西装、裤子则呈现衰退情形。欧盟套头衫(HS6110)进口市场方面,孟加拉国可能是受到中国输欧盟纺织品配额解除的影响。本年第一季度,欧盟套头衫自孟加拉国的进口衰退12.5%,而自中国的进口则增加了8.5%。目前中国在欧盟套头衫进口市场的占有率已达32%,孟加拉国与土耳其的市场占有率则分别为12%及14%。在欧盟成衣进口市场中的T恤(HS6109)进口微幅衰退2%,但该项目自中国的进口则因输欧盟配额的解除而成长5%,相比之下,自巴基斯坦与摩洛哥的进口则分别衰退40%与7%。中国其他成衣项目在欧盟成衣进口市场的占有率,与男针织衬衫及女针织衬衫(HS6105及6106)的市场占有率相较仍相对较低。本年第一季中国T恤在欧盟该项成衣进口之市场占有率仅有20.5%,尚有进一步成长的空间,若干中国成衣类别在欧盟成衣进口的市场占有率已经突破了70%。

越南

据越南《工业》杂志报道,2008年越南纺织品出口额预计达95亿美元,同比增长21.8%。美国仍为越南最大出口市场,全年出口约55亿美元,其次为欧盟和日本,分别占出口总额的15%和10%。根据越工贸部制定的计划,2009年越纺织品出口额将达115亿美元,2010年达到148亿美元,年均增长21%。

日本

2008年1-6月份,中国对日本服装及附件出口(不含其他纺织品)额为76.69亿美元,同比增长了5.09%。从一季度开始,出口数据就开始透露出日本市场趋暖的迹象。中国纺织服装产品对日出口达8.7%的增幅,2007年一季度与2006年一季度的出口额相比,同期则下降了0.7%。这是自2005年度以来的4个年度里一季度增长幅度次高的年份(2006年一季度增长12.2%)。在诸多影响中国纺织品服装出口的因素中,目前企业认为首当其冲的是人民币升值升值的因素。但对日本市场而言,这种客观压力却稍有减缓。目前日本国内消费者消费活动仍然谨慎,日本国内服装消费市场仍较低迷,零售业由于竞争激烈,难以传导纺织服装上中游环节价格上涨压力,零售下游仍有降低价格的市场要求。有关资料显示,许多零售企业要求降低服装批发价格,降幅与日元升值幅度相当。日元升值也冲抵了零售环节降价带来的压力。日本市场是个高度开放的成熟市场。中国出口企业在适应欧美配额取消、人民币汇率变化、中国周边国家竞争对手日渐强大的压力后,中日纺织服装贸易依然具有良好前景和潜力。

印度

印度正在南美洲和亚洲开发新市场,旨在扩大其纺织品出口,因为来自美国和欧洲的订单受到金融危机的严重冲击,正在逐渐减少。印度纺织部长Shankarsinh Vaghela说,美国和欧洲进口正在减少,他们的经济出现倒退。因此,印度很难把产品出口到美国和欧洲。他说,美国和欧洲是印度纺织品和服装的最大进口市场。印度正在开发南美国家的市场,如巴西和阿根廷,以及俄罗斯、中国、日本和阿联酋。印度2007—08年纺织品出口220亿美元,目标是250.6亿美元。但纺织品出口对印度国家总体出口的贡献率从2006—07年的15.16%降至去年的3.5%。印度政府设定的到2012年的出口目标是550亿美元,但由于经济崩溃,很难完成目标。

巴基斯坦

尽管对纺织工业提供了现金激励和补贴,但是在当前财年的第一季度,巴基斯坦的纺织品出口仍然保持平缓,根据巴基斯坦联邦统计局发布的统计,2008-09 财年 7-9 月份,巴基斯坦的纺织品出口额达到 27.05 亿美元,上个财年同期的出口额为 27.26 亿美元。9 月份,巴纺织品的出口同比上升了 6.31%,同当前财年 8 月份相比,出口上升了 10.83%。几乎所有种类的纺织品的出口成绩都比较低迷。在当前财年第一季度,棉纱的出口下降了 14.33%。棉花的出口同比下降了 76.65%,纱线和其他棉纱的出口同比下降了 42.92%,针织品的出口同比下降了 3.45%,床上用品的出口同比下降了 10.62%。帐篷、帆布和防水油布、成衣服装和其他材料的出口分别同比下降了 12.44%,9.29%和 19.65%。另一方面,原棉的出口同比上升了 257.41%。棉布、毛巾、艺术丝绸、人造丝和制成品项目的出口分别同比下降了 4.62%、29.43%、59.46%和 8.20%。

东盟

据我国海关统计,2007 年,我国纺织品服装对东盟地区出口额达 109.24 亿美元,同比增长达 53.23%,高于同期对全球的出口增速 34.12 个百分点;同时,2007 年东盟地区对我国纺织品服装的出口增长贡献度也由 2006 年的 5.02%提高到 13.32%。今年一季度,我国纺织品服装对东盟出口仍然保持了 48.13%的高增长,该增速较同期我国对全球的纺织品服装出口增速高出了 28.66 个百分点。可见,在本年一季度,东盟地区仍是我国纺织品服装的出口亮点所在。但随着时间的推移,这个增速水平呈不断回落态势。至今年上半年,我国对东盟地区的纺织品服装出口增速已经跌落到了 15.95%,仅比对全球的出口增速高出 4.84 个百分点。其中,对东盟地区的服装出口增速跌落尤甚,已呈负增长态势(-18.48%),较之一季度 35.88%的出口增速下滑了 54.36 个百分点。

孟加拉

针织服装是孟加拉最大的出口创汇行业之一。服装贸易是制造业的支柱,占全国出口的 80%,创造 40%的工业就业率。为了扩大在全球市场的出口份额,孟加拉针织制造企业与出口商协会(BKMEA)正在把他们的重点分散到美国和欧盟市场之外的新目的地。孟针织企业与出口商协会正在寻找潜力市场,如俄罗斯、澳大利亚,但他们把日本市场视为主要的扩大出口目标。美国和欧盟市场经济不稳定,但孟加拉对美欧出口占总体出口的 90%,另外的 10%出口到其他国家。

传统转口市场

我纺织品服装对香港地区、阿联酋、新加坡和巴拿马的出口也出现了下降趋势,尤其是对目前第三大出口市场我国香港地区的出口,呈明显下降趋势。据香港政府统计处统计,2008 年 1-8 月香港地区的纺织品服装出口 2083.7 亿港元,同比下降 3.5%。其中香港产品出口 188.4 亿港元,减幅扩大到 7.5%;转口 1895.3 亿港元,同比下降 0.2%。

欢迎访问 纺织贸促网

网 址 :

www.ccpittex.com

纺织贸促会开展深入学习实践科学发展观活动

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会根据中国纺织工业协会党委要求,成立了学习实践科学发展观领导小组和领导小组办公室,于10月底开始了深入学习实践科学发展观活动。

领导小组要求:全体党员参加,领导干部带头,充分认识学习落实科学发展观的重要意义,掌握科学发展观的主要内容、精神实质。在自学的基础上组织集中学习,结合本单位实际情况进行研讨。各支部每周安排半天时间组织党员自学指定篇目。领导小组要求全体党员要认真学习贯彻胡锦涛总书记指示精神,紧密联系当前国际国内经济形势的新变化,运用科学发展观积极应对世界金融危机带来的新挑战,以学习实践活动为动力促发展、保民生、保稳定、保中央方针政策的贯彻落实,更好地把党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠的总要求落到实处。

我国纺织业东西部梯度转移

中国纺织工业协会会长杜钰洲近日在济南表示,就最近一段时间我国纺织行业投资状况来看,中西部地区投资比重大、增速高,已出现从东南沿海向中西部的梯度转移特征。据统计,2007年9月至2008年8月,从区域分布来看,我国中部地区棉纺与纺织服装制造业固定资产投资增速居全国之首;西部地区纺织业投资增速高达83.55%。而东南沿海棉纺织固定资产投资为负增长,纺织服装制造业增速仅为1.24%;山东省纺织、棉纺和纺织服装制造三项投资均为负增长,其中,棉纺织业固定资产投资同比下降30%以上。他认为,新时期我国纺织行业增长的第一动力是内需的增长。目前,纺织行业仍有1/3的企业盈利率在增强,这代表了行业的基础和信心。

中小纺织服装企业如何平安过“冬”

金融危机这股“寒流”已经袭击了世界大部分地区,在这一恶劣的条件下,我国纺织服装中小企业纷纷抓紧准备过“冬”。我国各地区历来具有发展不平衡的特点,在纺织行业上也有所体现。传统的纺织服装生产、出口主要集中在东部及沿海地区,服装行业尤其集中在广东、浙江、上海、江苏、山东等地。

据纺织工业协会的统计数据:2007年1-11月,全行业规模以上43309户企业,占31.48%的企业利润总额占全行业的89.19%,平均销售利润率达到8.43%,而占企业总数7.01%的企业的利润总额占全行业的35.26%,平均利润率达到15.60%,比全行业平均利润率高292.95%,比自身去年同期销售利润率增加3.67个百分点。其余约占全行业三分之二的企业,创造的利润不足全行业的10%。由于成本的不断提高和环境的变化,大量的中小企业原有的市场份额正在不断被少数强势企业所挤占。可以说,大部分中小企业或竞争力不强的企业都将面临生存之困,甚至被淘汰。所以众多中小企业的生存状况将是纺织行业2008年面临的严峻课题。

广东顺德均安镇素有“牛仔之城”的美誉,牛仔制衣及洗水加工已有20多年历史,牛仔产业已成为该镇的龙头行业。但多年的贴牌生产在一定程度上还是给均安牛仔产业带来了麻烦,当世界性的金融危机爆发之时,均安也只能受制于人。

行业动态

为了扶强做大以牛仔服装为龙头的特色产业,均安镇委、镇政府全力推进“一二”工程,着力建设一个纺织服装生产基地,搭好一个大型的牛仔布匹、辅料、服装的展示与交易平台,打造“中国顺德西部牛仔”和“均安旅游度假”两大品牌。

湖北仙桃市彭场镇是无纺布名镇,今年6月,面对金融风暴的“寒风”侵袭,各大中小企业的生产也一度偃旗息鼓,今年六七两个月,彭场的中小企业经受了一波前所未有的冲击,许多企业一度处在半停产状态。在纺织业冬天来临的时候,大家要抱团取暖。

石狮纺企正在完备的网络服务为网上交易注入新活力。今年6月,石狮一家纺织服装企业通过网络向联合国申请注册,并最终获得了“联合国采购供应商”的注册证书。该企业负责人表示,互联网,让企业拥有了完善的出口网络交易平台,也让他们拥有了一把打开国际市场的金钥匙。

纺织服装外贸订单出现萎缩

受全球金融危机影响,我国纺织企业两极分化的局面加剧,困难企业压力加大,资金周转更加紧张,多种原因致使10月份纺织品外贸景气指数明显下滑。例如:轻纺城面料市场外贸订单明显锐减,出口订单与去年同比减少一半左右,轻纺城市场外贸生意遇到了2000年以来最困难的时期,多数市场经营户和贸易公司都面临出口业绩下降的状况。除轻纺城市场经营户和贸易型公司外单减少外,生产企业外贸订单也出现萎缩。由于欧美市场需求出现萎缩,一些纺织印染企业外单比去年同期大幅减少。一些企业家担忧国际金融危机对中国的影响可能只是刚刚开始,未来市场的不确定性给企业带来的影响会较大;作为绍兴县经济支柱的纺织业突然步入危局,浙江华联三鑫石化、浙江江龙控股集团、绍兴县夏履镇金雄轻纺集团和绍兴县齐贤镇五环氨纶实业集团,在绍兴当地都是具有较高知名度的公司,有些甚至是在国内同行业中的龙头企业,因全球金融危机及融资负担较重、超速发展致使企业财务负担加重,陷入困境。

受美国需求下降和经济疲软影响,纺织面料和服装出口下降明显,致使纺织品出口价格和数量急剧回落,纺织业盈利空间骤降。国际原油价格在震荡中明显比上月下跌,聚酯原料销售疲软,价量下挫。化纤行业产销低迷,出口下降,厂家价格连日下滑。不仅面料出口快速下滑,服装单月出口亦有下滑。

当前我国纺织服装行业的主要矛盾

以前,我国纺织服装行业的主要矛盾主要体现在由于通胀、紧缩、人民币升值所表现出的成本上升、利润下降,仅仅反映在企业盈利的层面;而当前乃至明年后年的主要矛盾主要体现在纺织需求增长放缓或需求下降所带来的量的变化。据国家统计局统计,今年前8个月,纺织全行业主营收入21338亿元,同比增长15.5%,为2002年来增速新低,增速同比回落7.4个百分点;实现利润739.6亿元,同比仅增长3.2%,为近十多年来增速最低的一年,同比回落34.2个百分点;亏损企业9907家,同比上升22.5%。近1/5企业亏损,亏损面达21.33%,同比上升2.3个百分点;销售利润率3.47%,同比减少0.41个百分点;而主营业务成本、应收账款、产成品同比分别上升15.7%、12.5%和16.1%;全员从业平均人数约1077万人,同比减员达4万余人,从业人员同比下降0.36%。

在美国金融海啸、全球经济衰退的大背景下,对世界经济影响的不确定性、复杂性,要看到其对实体经济、发展中经济体滞后的更为长久的影响。因此,需求萎缩、需求下降给纺织制造业、纺织企业带来的影响会更为严重。需求主要体现在内需和出口两个方面:

内需：据统计，2008年上半年，我国城镇衣着支出增速为9.16%；农村支出增速8.37%，双双创出2004年以来的最低水平----表明城乡居民实际衣着消费支出增速显著放缓。今年前8月社会消费品零售总额为68439.2亿元，虽然比上年同期增长了21.9%，但按地区划分，市县零售总额54292.9亿元，县以下零售仅为14146.3亿元，广大的农村地区仅为城市消费的近1/4。而进一步从城乡衣着支出比较，上半年城镇居民人均衣着支出623.1元，而同期农村人均衣着支出115.2元，仅为城市消费的18.5%，这正是我国内需薄弱的要害之处。因此，尽快启动拥有近8亿人口的农村消费市场，显然是未来中国宏观政策的着力点，也是纺织经济增长的长远之计。

出口：我国纺织品服装出口占全国商品出口比重呈逐年下降态势，由2001年占全国1/5的水平逐年下降至2007年的14.1%，2008年又降至12.7%。据中国海关统计，2008年前8个月，全国纺织品服装出口1189.67亿美元，同比增长9.2%，是自2001年来增速最低的一年，增速同比大幅回落10.1个百分点。其中纺织纱线及制品出口439.34亿美元，同比增长22.5%，增速同比上升9个百分点；服装及附件出口750.33亿美元，同比仅增长2.6%，增速大幅回落19.8个百分点，增速为历年来新低。

国内外市场需求下降的现象不仅仅是针对纺织服装制造业，各行各业都显示出同样的迹象，都有可能出现不景气的情况。之前的转型初冬期，主要矛盾表现的是盈利层面，相当一部分企业自身能应对，转型寒冬期，主要矛盾表现的是量的问题、是需求的问题。

目前内需增长动力不足，也需要一定的时间，十七届三中全会的政策将会极大刺激农村市场的需求，但决不是在明年，至少要3-5年的时间，因此，现阶段，出口才是保增长的第一指标，千方百计扩大出口应形成共识，硬压外贸出口，显然不符合我国现有的国情，必须大力支持出口，尤其是对欧美等发达国家的出口，应该是寸土必争。因此，政府要给政策，政策是现阶段必要的、必须的选择。政策是保增长的必要条件，没有政策是万万不可的，政策犹如寒冬的棉衣棉被，没有棉衣棉被，是肯定要冻死的，但有政策，也不是所有的企业都能活下来。现有的温和政策，作用极其有限，不足以改变当前需求急剧萎缩的局面，不足以改变出口大幅下降的趋势。但是，我国政府已经意识到需要尽快出台一系列内需、扩大出口的政策，政策要有力度，要像1998年应对东南亚金融危机的做法一样，千方百计扩大出口、刺激内需。诚然，企业也决不能仅仅靠政策，也要靠自身的努力。

2008年1-9月我纺服主要出口市场量价比较

2008年1-9月	全部	美国	欧盟27国	日本	香港	东盟
纺织品服装出口增长	6.72%	-0.72%	32.98%	6.41%	-11.17%	2.71%
其中：数量增长	3.22%	-8.20%	17.02%	-0.99%	-20.44%	10.27%
价格增长	3.39%	8.15%	13.64%	7.47%	11.65%	-6.86%
纺织品金额增长	19.49%	9.42%	25.59%	13.80%	-4.85%	28.63%
其中：数量增长	14.98%	3.13%	25.78%	12.53%	-12.24%	19.85%
价格增长	3.92%	6.10%	-0.15%	1.13%	8.42%	7.33%
服装金额增长	0.04%	-5.19%	35.72%	4.70%	-15.47%	-27.87%
其中：数量增长	-2.93%	-13.17%	14.66%	-4.01%	-25.94%	13.88%
价格增长	3.06%	9.19%	18.37%	9.07%	14.13%	-36.66%

2008年1-9月纺织品服装累计进出口额统计

(单位:亿美元,%)

	出口						进口					
	小计		纺织品		服装		小计		纺织品		服装	
	当月	同比	当月	同比	当月	同比	当月	同比	当月	同比	当月	同比
合计	1326.39	6.72	510.04	19.49	816.35	0.04	131.89	1.33	114.73	-1.02	17.15	20.27
一、贸易方式												
1、一般贸易	932.27	3.14	378.99	21.38	553.28	-6.48	24.53	36.35	15.07	24.44	9.46	60.88
2、进料加工	202.62	3.51	101.20	9.00	101.42	-1.43	59.59	-4.09	56.20	-3.32	3.39	-15.25
3、来料加工	91.09	4.89	8.57	-9.88	82.52	6.73	42.67	-7.58	40.08	-6.88	2.59	-17.25
三、企业性质												
1、国有企业	264.65	1.06	89.80	3.31	174.85	-0.06	15.68	-6.22	13.08	-8.27	2.61	6.10
2、集体企业	77.12	3.94	39.02	5.12	38.11	2.78	3.66	-9.63	3.24	-12.20	0.43	19.44
3、三资企业	437.46	9.49	166.41	12.80	271.06	7.57	94.60	0.61	85.42	-0.77	9.17	15.49
4、其他企业	547.15	7.87	214.82	38.37	332.34	-5.58	17.94	16.72	13.00	9.52	4.95	41.43
三、国别地区												
1、亚洲	607.26	5.64	263.67	15.81	343.59	-1.03	117.22	-1.26	103.88	-2.54	13.33	9.98
(1)香港	153.17	-11.17	66.45	-4.85	86.72	-15.47	59.23	-4.34	50.86	-6.13	8.37	8.00
(2)澳门	6.30	-5.55	1.71	-10.47	4.59	-3.57	2.67	-3.61	1.46	-7.01	1.21	0.83
(3)日本	145.98	6.41	29.35	13.80	116.63	4.70	21.91	3.79	21.06	4.21	0.86	-4.44
(4)韩国	40.43	5.20	16.29	4.09	24.13	5.93	14.82	-8.69	13.88	-8.86	0.93	-7.00
(5)土耳其	9.60	-54.67	8.30	9.35	1.30	-90.43	0.29	11.54	0.21	5.00	0.09	80.00
2、非洲	64.66	2.65	44.21	30.57	20.46	-29.76	0.08	60.00	0.04	0.00	0.03	200.00
3、欧洲	349.46	14.90	88.94	26.23	260.52	11.48	10.55	33.38	7.10	18.73	3.45	78.76
4、拉丁美洲	69.54	9.56	37.77	37.25	31.77	-11.65	0.12	20.00	0.11	22.22	0.01	0.00
5、北美洲	207.50	-3.30	67.21	10.29	140.29	-8.70	3.74	16.88	3.42	13.62	0.32	68.42
6、大洋洲	27.96	22.69	8.24	29.15	19.71	20.11	0.19	-5.00	0.18	-5.26	0.01	0.00
(1)澳大利亚	23.90	24.35	7.06	32.21	16.84	21.41	0.18	-5.26	0.17	-5.56	0.01	0.00
7、北美自由贸易区	217.77	-4.02	73.89	11.79	143.88	-10.52	3.76	16.05	3.44	12.79	0.32	68.42
(1)美国	181.18	-0.72	61.11	9.42	120.07	-5.19	3.55	16.78	3.27	13.94	0.28	64.71
(2)加拿大	26.32	-17.98	6.10	19.84	20.22	-25.14	0.19	26.67	0.15	7.14	0.04	300.00
(3)墨西哥	10.27	-16.50	6.68	29.46	3.59	-49.72	0.02	-50.00	0.01	-66.67	0.01	
8、欧盟27国	276.60	32.98	70.62	25.59	205.98	35.72	9.96	32.62	6.89	19.62	3.07	75.43
(1)欧盟15国	259.17	33.62	64.29	24.50	194.88	36.93	9.77	31.32	6.70	17.75	3.07	75.43

数据来源:中国海关

中国国际纺织面料展、纱线展、产业用纺织品及非织造布展完美落幕

第14届第十四届中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会与2008中国国际纺织纱线(秋冬)展览会、第8届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会于2008年10月20日—23日在上海完美落幕。其中中国国际纺织面料(秋冬)博览会展览总面积达11,5000平米,比上届增长近35%,中国国际产业用纺织品及非织造布展览会展览面积达1.15万平方米,中国国际纺织纱线展览会展览面积为2800平方米。三个展会的专业观众超过5万名,海外专业观众将近1万名。其中中国国际纺织面料(秋冬)博览会吸引了来自84个国家和地区的观众49,896人(国内观众42,572人,海外观众7,324人)。产业用纺织品及非织造布展以突出高新技术在产业用纺织品领域的应用为最大特征,同时兼顾新型产业用纺织品原料的集中展示。经过不断完善,该展会的展品范围从原料、机械设备及配件、卷材一直到最终成品,涵盖产业用纺织品行业的整个产业链。纱线展上也是高附加值产品层出不穷,羊毛、麻、丝、天丝、莫代尔、粘胶、尼龙、涤纶、醋酸、大豆蛋白、蛹蛋白、竹纤维、玉米纤维、甲壳素纤维等多种纤维混纺纱线,各类抗菌、防臭、防霉、抗静电、抗紫外线等功能性纱线频频亮相,国际纱线发展不断对高附加值、高科技含量的追求,已经形成一种潮流。

intertextile SHANGHAI 2008 引发万千商机

全球经济低迷,纺织贸易遭遇困境。具有经济风向标之称的广交会也成变趋冷,让人们感到了冬天的到来。然而这三个专业展会的观众趋之若鹜,展会人气十分兴旺,展会开幕的第一天,上海新国际博览中心的11个展会大厅里挤满了1600多家参展商和近万名专业观众和采购商。



中国纺织工业协会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长张延恺认为:受美国次贷危机引发的全球金融风暴的影响,中国纺织工业必然遇到一些困难,面料展招展也受到了一定影响。在本届展会开幕前,曾有几十家参展企业要求退展。纺织贸促会充分理解企业的难处,给他们办理了手续。退展现象在以往历届展会筹办过程中是很少见到的,企业困难的程度由此可见一斑。但出人意料的是,这边的企业刚刚退出,那边很快就有近百家企业要求参展。许多参展商为了在市场需求不振的情况下抢占商机,拿出了有市场竞争力的产品,还有些外商则

把在法国PV展的展品径直搬进本届面料展。这既说明了中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会的国际影响力,也说明了中国市场的长久魅力。

此次展会汇集了众多纺织面料、辅料展商。此次展会按照面料功能进行分区,共有7个面料区和一个辅料区。其中,时尚女装面料有600多家企业参展,将近整个展商的4分之1。占据了E3和E4展馆的时尚女装面料,因其展商丰富和展品美观,吸引了大量参观者。在本届面料展开幕的第二天,近3万名观众和采购商光顾,大大超过了上届展会。张延恺在解释这一现象时说,在世界经济普遍不景气的情况下,中国经济的平稳增长让世界看到了中国市场的潜力。

特别是随着国内有利于纺织企业的财税、信贷、外贸政策相继出台,一些业者增强了对国内市场的信心,采购商也看到中国纺织业的优势是其他周边国家无法超越的。还有一些中外投资者,在中国纺织工业调整阶段,开始关注行业的发展状况,这些都体现了我们的行业在世界纺织品贸易中的重要地位。

一位来自美国的客户说,中国的纺织品基本能满足美国各阶层消费者的需求,那些原来崇尚欧洲纺织品的家庭,因为经济不景气,收入减少,此时也看中了价廉物美的中国产品。虽然现在美国失业增加消费减少,但并非没有商机。比如,上层人士的消费依然如故;再如,有的失业者为了找到工作,反而要特意置办一套高档服装,以赢得顾主的好感。商机此消彼长,我们反而不应过于悲观。

中国纺织工业协会会长杜钰洲在展会现场表示:改革开放 30 年来,中国纺织业取得了巨大进步,中国纺织品也以质优价廉受到国际市场的欢迎。但是随着国内人们生活水平的提高和纺织品的全球化竞争,质量问题突出地摆在全行业面前。他指出,中国纺织业质量的提升不仅仅指的是产品质量,更多的是指行业综合素质的提高,即科技进步、原材料质量、纺织设备的先进程度、质量检测水平的先进及企业质量管理水平等,所以,提高质量是目前促进产业升级、走新兴产业化道路的重点工程之一,因此我们善于抓住商机。杜钰洲对部分参展企业负责人说,在当前内外环境不利的因素下,中国纺织工业将会经历一段时间的阵痛。他希望参展企业加快和培育自主知名品牌,通过增强国际竞争力来促进纺织行业乃至企业自身获得又好又快的发展。

海外军团参展积极性更高

在欧美市场一片萧条的景象下,不少供货商,特别是欧美厂商,纷纷以中国国际纺织面料及辅料博览会作为拓展销售及联络现有客户的有效平台。据组委会统计,本届面料展展览面积为 11.5 万平方米,比上届增加了 35%,来自 30 个国家和地区的近 2600 家参展商中海外参展商较上届增长 20%,形成阵容强大的海外军团。

报名参展的欧美厂商甚至要早于国内企业。特别是不少在中国设厂的全球成衣制造商,更是将本届面料展看作是黄金机会。作为惟一莫代尔纤维供应商的兰精集团不仅高调参展,而且在众多厂商为寻求客商而忧虑时,兰精却宣布 2008 年是兰精木代尔·纤维的创新年。兰精公司纺织事业部经理 FriedrWeninger 认为,纺织行业的竞争非常残酷,即使像莫代尔纤维这样成熟的产品,也需要进一步开发和创新,这是保持竞争力的惟一方法。

中国内需提振纺织业发展信心

在目前全球经济动荡背景下,中国内需市场巨大需求,是诸多海外纺织企业业务发展的重要推动力。中国许多外向型企业在出口受挫后,也转向内销市场,通过增加内销市场份额弥补外销市场下降的损失。中国巨大的内需市场对提振纺织业发展信心作用明显。

今年,我国许多外向型企业外销都在不同程度上遇阻下降。据第十四届中国国际纺织面料及辅料博览会的参展商兰州三毛实业股份有限公司董事长阮英透露,兰州三毛今年对美出口下降 35%,往年参加法国 TEXWORLD 展,能拿到 20 万米~30 万米的订单,但今年拿到的订单却很少。但令人欣喜的是,兰州三毛对欧美出口下降的损失,通过开拓日本等亚洲市场和国内销市场得到弥补。但兰州三毛今年的内销很好,内销都能完成预定目标。但他担忧,大量企业转向内销市场后,明年内销市场可能也会面临外销市场的问题,因为世界经济衰退对中国影响有个逐渐显现的过程;达利丝绸有限公司今年面料出口也下降了 30%,其中对欧出口下降 20%。据公司业务经理高宜勇透露,公司现在的策略是,降低成本,开拓内销市场。目前开拓内销市场已见成效,公司内销业务今年取得 50% 的增长。

第十四届中国国际纺织面料及辅料博览会精彩瞬间



中国纺织工业协会会长杜钰洲(中)在组委会领导陪同下参观展会



中国纺织工业协会会长杜钰洲(前左二)与外商亲切交谈



中国纺织工业协会副会长许坤元参观展会



展会登录现场人头攒动



选中目标



询盘



来自美国的客商



计算报价



介绍新产品



来自意大利的买家



仔细询问



最后决定



终于找到了



来自法国的买手



我喜欢来这里



犹豫



满意



展会问卷调查



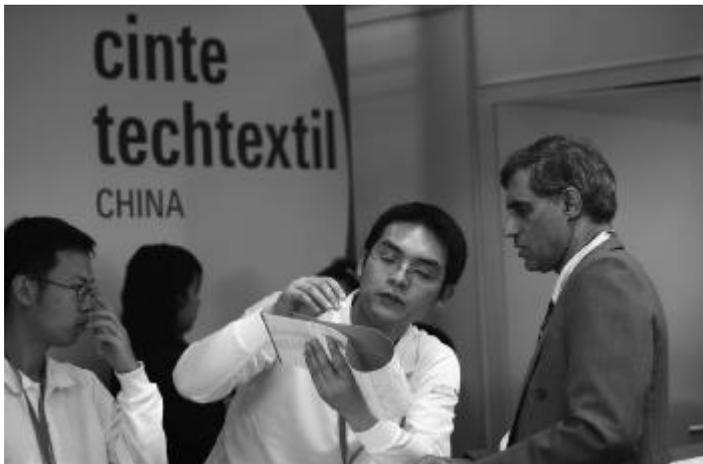
仔细辨认



千挑万选

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会突出“高新技术”理念

中国国际产业用纺织品和非织造布展会伴随着产业的快速成长与发展,走过了 10 多年的发展历程。今



年的展会仍突出“高新技术”这一核心理念,立足于进一步促进该领域核心技术的研发应用与交流,为拓宽产品的应用领域、加大跨行业、跨领域的交流合作提供广阔的平台。本届展会共有来自 17 个国家和地区的 301 家企业参展,展会规模再创新高,展出面积达 11500 平方米。其中,国内参展商(不含中国香港与中国台湾)的数量与上届同比增长了 27%,展出净面积比上届增长 45%,参展商数量和展出规模都呈现出明显上升的趋势。可以看出,产业用纺织品行业近两年得到了快速的发展,企业对这一领域的重视与关注度在不断提高。

产业用纺织品领域今年依旧保持了高速发展的惯性,许多龙头企业预计今年仍能取得良好的市场业绩。佛山市南海稳德福无纺布有限公司邓伟雄社长认为,无纺布行业今年很红火。由于有较大的规模和完整的产业链,稳德福有较强的市场主动权。当无纺布行情好时,公司可多销售无纺布,当行情不好时,可自己增加无纺布制品生产量,通过调节产品结构来平衡市场、平衡价格,所以公司今年订单做不完,而且保持很好的利润;天台县西南滤布厂市场部经理陈平也表示,今年的形势对行业影响不大。天台县西南滤布厂今年出口仍能增加 30%~40%。而且能保持 20%左右的毛利率。据陈平介绍,滤布行业规模小,也就 100 家企业左右,这个领域客户很分散,而且品种种类多,适合小企业操作。另外,滤布是与工业发展配套的产品,市场有刚性需求,这个领域的企业都处于成长期,国外市场需求也处于稳健增长状态。因而没有受世界经济形势波动的影响。

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会高附加值新产品唱主角



中国国际纺织纱线(秋冬)展览会继去年首次在上海成功独立举办后,2008 年 10 月 21~23 日再次在上海国际会议中心亮相。

本届纱线展共有来自 7 个国家和地区的 65 家纱线、纤维类参展商参展,其中海外参展商 7 家,分别来自印度、巴基斯坦、韩国、台湾、土耳其、新加坡。国内参展商 58 家,主要来自浙江、上海、江苏、山东四省市。尽管今年的纱线展是在纺织行业十分困难的情况下举办的,展会规模比春季略有下降,但一些龙头企业仍踊跃参加,展出的产品档次较高,一些色纺纱、新型纤维、差别化纱线等吸引客商眼球,成为本届秋冬纱线展的亮点。

在今年国内外经济形势不好的情况下,许多企业出口受阻,转做国内市场。而要开拓国内市场,需要找到消费新亮点。嘉兴市普利莱新材料有限公司展出的聚乳酸纤维长丝受到很多外商的青睐,外商纷纷让其在我国的供应商关注这种原料。据该公司参展人员介绍,这种聚乳酸纤维长丝,又叫玉米纤维长丝,是一种新型环保、可降解的纯生物纤维。该公司把这种长丝命名为“生物超丝”。聚乳酸纤维及其制品具有良好的服用性和生物可降解性能,极佳的透气性和亲肤性,抗紫外线防晒功能在各种纤维中为最优。该纤维不使用石油基的化学原料,对人体无任何过敏性刺激,纯生物,全环保,对环境不产生任何污染。因此被誉为21世纪最符合人类生态需求的新型纤维。



湖南华升株洲雪松有限公司推出的高品质苧麻纱、色纺纱、段染纱在展会上受客商欢迎。据公司参展人员介绍,在今年中国纺织品出口增幅放缓的背景下,雪松高端产品出口不受影响,今年该公司100支-200支的苧麻面料出口欧洲的形势非常好。越是市场不好时,越要靠特色产品吸引客商,这是公司产品开发人员的体会。据公司技术人员介绍,现在雪松产品开发的方向是苧麻“真丝化”,在前几年推出冰牛仔面料、300支苧麻面料后,今年又开发出如蝉翼般轻薄的500支苧麻面料,这款式面料适合做高档围巾。今后的开发方向开发苧麻与其他纤维混纺的面料,另外在色彩的差异化方面下功夫。

金融危机对贸易的影响是,客户订单越来越小,而要求的品种越来越多,这要求纱线品种的设计方向要调整,要适应小批量、多品种、快交期的贸易变化趋势。

本届纱线展海外参展商有7家,外国参展商也有不小的收获。韩国Keio Corporation公司在本届展会推出的镀银金属丝,为专业买家看好。据公司参展人员介绍,这种镀银金属丝加工性能好,在加工中遇到高温高压及酸性物质等情况,不会褪色,而且具有抗菌等功能。产品适用于涤纶雪纺、真丝面料等夏季女装面料。目前该纱线在国内已销售4年了,因国内没有厂家生产同类产品,今年上半年在中国国内的销售一直是增长的。



2008年1-10月我国纺织服装出口增长5.90%。

据中国海关总署公布的统计数据,2008年1-10月我国纺织品服装出口总额达1537.17亿美元,较去年同期上涨5.90%,增幅较前9月稍有走高,增速较上半年回落了5.18个百分点,较去年同期回落了13.84个百分点,为近6年来的最低。其中,纺织纱线、织物及制品出口554.17亿美元,增长20.6%;服装及衣着附件出口额达982.67亿美元,增长2.8%。

2008年10月份,我国纺织品服装出口金额为167.50亿美元,同比增长9.32%。其中,服装及衣着附件出口111.85亿美元,同比增加11.54%;纺织纱线、织物及制品55.60亿美元,同比增加14.33%。

10月,我国出口1283.27亿美元,进口930.88亿美元,顺差达到352.39亿美元,创下历史新高。这也是今年连续3月创顺差新高。其中纺织品服装出口占当月外贸出口总额的13.05%。

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

2009 年国内展览计划

一、中国 (广州) 国际家用纺织品及辅料博览会

时 间: 2009 年 3 月 18-21 日
地 点: 广州中国进出口商品交易会琶州展馆
主办单位: 中国纺织工业协会
中国对外贸易中心(集团)
承办单位: 中国家用纺织品行业协会
中国对外贸易广州展览公司
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览(香港)有限公司

展品范围: 家居用装饰布及装饰品、床 / 浴室用 / 桌用 / 厨房用纺织品、地毯
及地面覆盖物、各类品相关产品及服务

展览面积: 30,000 平方米
联系电话: 010-85229446, 85229506
传 真: 010-85229300
电子信箱: intertextile_home@ccpittex.com
联 系 人: 何磊 朱勤

二、中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

intertextile
BEIJING apparel fabrics

时 间: 2009 年 3 月 29-31 日
地 点: 北京·中国国际展览中心
主办单位: 中国纺织工业协会
承办单位: 中国国际贸易促进委员纺织行业分会
法兰克福展览(香港)有限公司
中国纺织信息中心

展品范围: 各类服装面料、辅料, 计算机 CAD/CAM 系统, 相关出版物及网络

展览面积: 48,000 平方米
联系电话: 010-85229440 85229463 8522 9488 8522 9497 85229208
传 真: 010-85229296
网 址: www.intertextile.com.cn
电子邮箱: intertextilebj@ccpittex.com
联 系 人: 沈楨 王壮飞 于欣 车立超 马一丹

三、中国国际纺织纱线(春夏)展览会



时 间: 2009年3月30-4月1日
地 点: 北京·中国国际贸易中心
主办单位: 中国纺织工业协会
承办单位: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览(香港)有限公司
中国棉纺织行业协会
中国毛纺织行业协会
中国化学纤维工业协会
中国麻纺织行业协会
中国纺织信息中心

展品范围: 各类纺织纤维、纱线及 CAD 等
展览面积: 3000 平方米
联系电话: 010- 8522 9504, 8522 9095, 8522 9496
传 真: 010- 8522 9300
网 址: www.yarnexpo.com.cn
电子邮箱: yarnexpo@ccpittex.com
联 系 人: 林英华 王小雷

四、第十七届中国国际服装服饰博览会



时 间: 2009年3月26-29日
地 点: 北京·中国国际展览中心(新馆)
主办单位: 中国服装协会
中国国际贸易中心股份有限公司
中国国际贸易促进会纺织行业分会

展品范围: 男装、女装、休闲装、童装、羊绒制品、针织服装、内衣、孕妇装、羽绒服
皮革 / 皮草服装、服饰品、时尚资讯

展览面积: 110,000 平方米
联系电话: 010- 8522 9382
传 真: 010- 85229018
网 址: www.chiconline.com.cn
联 系 人: 安毅恒:

五、深圳国际纺织面料及辅料博览会

intertextile
Pavilion

时 间: 2009年7月9-11日
地 点: 深圳会展中心
主办单位: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览(香港)有限公司
深圳市服装行业协会

展品范围: 各类服装面料、辅料、计算机 CAD/CAM 系统, 相关出版物及网络

展览面积: 10,000 平方米
联系电话: 010-85229497
传 真: 010-85229296
联系人: 车立超 常清

六、第十五届中国国际家用纺织品及辅料博览会

intertextile
SHANGHAI home textiles
China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories
中國國際家用紡織品及輔料博覽會

时 间: 2009年8月25-27日
地 点: 上海·新国际博览中心
主办单位: 中国纺织工业协会
承办单位: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国家用纺织品行业协会
法兰克福展览(香港)有限公司

展品范围: 各类窗帘及饰品、附件、家居装饰用布、卧室用纺织品、各类地毯、浴室用纺织品、计算机辅助设计与制造等。

展览面积: 103,500 平方米
联系电话: 010-8522 9506, 8522 99446
传 真: 010-8522 9300
网 址: www.intertextile-home.com.cn
电子邮箱: intertextile_home@ccpittex.com
联系人: 朱勤 何磊

七、中国国际针织博览会



时 间: 2009年8月25-27日
地 点: 上海·新国际博览中心
主办单位: 中国纺织工业协会
承办单位: 中国针织工业协会
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

展品范围: 内衣、文胸、毛衫、户外运动装 / 休闲装 / T恤、塑身 / 健身服、家居服
泳装 / 沙滩装、袜类、针织手套 / 围巾 / 帽子 / 各类针织面料及辅料等。

展览面积: 12,000平方米
联系电话: 010-85229098, 85229436
传 真: 010-85229095
网 址: www.chinaknitting.com.cn
电子邮箱: chinaknitting@ccpittex.com
联 系 人: 陈博 金俊

八、第十五届中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会



时 间: 2009年10月20-23日
地 点: 上海新国际博览中心
主办单位: 中国纺织工业协会
承办单位: 中国国际贸易促进会纺织行业分会
法兰克福展览(香港)有限公司
中国纺织信息中心

展品范围: 各类服装面料、辅料, 计算机 CAD/CAM 系统, 相关出版物及 网络。

展览面积: 126,500平方米
联系电话: 010-85229440, 85229463, 85229497, 85229488, 85229208
传 真: 010-85229296
网 址: www.intertextile.com.cn
电子邮箱: intertextilesh@ccpittex.com
联 系 人: 王壮飞 沈桢 于欣 车立超 马一丹

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

2009 年境外展览计划

中国纺织品服装贸易展览会 (纽约)	2009 年 6 月	美国 纽约	中国纺织工业协会	各类纺织品、服装、服饰及家用纺织品	王静 孙培宁 陈颖	(010)85229017 85229376 85229550	(010) 85229544
中国纺织品服装贸易展览会 (巴黎)	2009 年 9 月	欧洲 巴黎	中国纺织工业协会	各类纺织品、服装、服饰及家用纺织品	王彤 孙培宁 王静、陈颖	(010)85229482 85229376 85229017	(010) 85229544
先锋亚洲 Pioneer Asia —— 亚洲时装面料展	2009 年 9 月	澳门	中国纺织工业协会	各类纺织品、服装、服饰及家用纺织品	王彤 孙培宁 王静、陈颖	(010)85229016	(010) 85229544
法国国际纺织面料春季博览会	2009 年 2 月 9—12 日	法国 巴黎	法兰克福展览(法国)公司	服装面料、辅料	沈楨 王壮飞 于欣	(010) 85229440 85229488	(010) 85229296
2009 年法兰克福国际家用及室内纺织品展览会	2009 年 1 月 14—17 日	德国. 法兰克福	法兰克福展览(法国)公司	家用纺织品	何磊 朱勤	(010) 85229446 85229506	(010) 85229300
第十届印度针织机械及技术贸易展览会	2009 年 2 月 20—23 日	印度. 蒂鲁巴	印度 HI-TECH 国际贸易会展有限公司	各类纺织(针织)机械和器材	高杨	(010) 85229372	(010) 85229480
印尼三宝隆国际纺织服装机械展览会	2009 年 4 月 23—26 日	印尼 三宝隆	印度尼西亚国际展览公司	纺织机械和器材	高杨	(010) 85229372	(010) 85229480
法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会 (Techtextil)	2009 年 6 月 16—18 日	德国 法兰克福	法兰克福展览公司 Mess Frankfurt GmbH	农业、建筑、工业、土工、家用纺织品、医疗卫生、交通运输、环保、包装、防护、运动休闲、服装等十二个领域的各种技术纺织品、非织造布以及相关的设备、纤维原料、复合材料、粘合技术、化学品、测试仪器等	王欣 郭益理 顾萌	(010) 85229093 85229478 85229760	(010) 85229295
法国国际纺织面料秋季博览会 (TEXWORLD)	2009 年 9 月	法国 巴黎	法兰克福展览公司 Mess Frankfurt GmbH	纺织面料、辅料	沈楨 王壮飞 于欣	(010) 85229463 85229440 85229488	(010) 85229296