

# 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 中国家用纺织品行业协会

纺贸促[2011]30号

## 关于组织赴德国、立陶宛观展、设计采风及商贸洽谈的通知

各相关单位：

中国家用纺织品行业协会与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会在成功合作多年的基础上，将再次联手组织国内家纺企业及相关单位人员赴德国、立陶宛进行参观展会、设计采风及商贸洽谈等活动。现将各项具体事宜通知如下：

一、**活动时间：**2012年1月8--17日，境外10天（具体日程以出行通知为准）

二、**主要活动内容：**（若略有调整，将以最终确定为准）

### 1. 参观法兰克福国际家用及室内纺织品展览会（Heimtextil）2012年1月11-14日

Heimtextil 是法兰克福最为成功的展览会品牌之一，同时也是该领域规模最大、国际性最强的展会，现已在莫斯科、上海、孟买、东京以及拉斯维加斯相继举办了同品牌全球展。如今，Heimtextil 仍在不断发展壮大，保持着业界同类展会领头羊的地位。

尽管受到全球经济的影响，整个行业处于重压之下，但2011年1月的展会再一次以专业观众数量的新高和参展商的满意，向世界宣告了其在世界纺织行业无与伦比的号召力和影响力。来自100多个国家的4,000多家公司参展和150个国家的106,378名高素质的专业买家聚首法兰克福，在家用纺织品的设计与潮流中乐而忘返。从展会现场的洽谈质量和展商的反馈来看，Heimtextil 仍然是全球领导家纺用品潮流的桥梁和前哨。

### 2、与立陶宛企业商贸洽谈

立陶宛是波罗的海三国之一。纺织服装业是立陶宛的主要工业，服装及家用纺织品生产尤其发达。作为重要的生产家用纺织品的国家，生产工艺先进，产品质量上乘，价格便宜，深受欧洲及邻国的青睐，有较强的竞争优势。其主要产品是：棉制床上纺织品、盥洗纺织品、挂布、亚麻桌布等。由于收入与欧盟国家仍有很大差距，物美价廉仍是该国的消费首选，当地自产商品只占其纺织品市场的7%，不断增加的消费需求，将给中国企业出口提供绝好的机会。立陶宛纺织与服装工业企业联合会现有会员180家，其产量占本行业全国产量的80%。2001年12月加入了欧洲纺织品与服装组织（EURATEX）。该协会与我会保持着良好的合作关系，此次将结合中国参团企业产品和立国消费偏好，适时安排商贸洽谈活动。

### 3、德国的魏玛包豪斯设计采风

风格是一种艺术高度发展的产物。包豪斯（Bauhaus）风格主要强调艺术与工艺的合一。包豪斯为现代设计教育的发展开创了一个里程碑，成为欧洲的现代主义设计的中心，并把欧洲的现代主义设计运动推到了一个空前的高度。包豪斯对中国设计影响至今，包豪斯的工艺思想，重视现代材料、现代技术、现代结构的应用，并由现代工业直接创造美学价值，这对工艺美术创造，适应时代发展，结合生活需要，工艺美术新领域的开拓，工艺思维的启迪，具有重要的价值。

### 三、行程及费用：

1、行程：德国（法兰克福、柏林、魏玛），立陶宛（维尔纽斯）

2、费用：33000 元/人

注：1) 费用包括行程内全程国际经济舱机票、境外四星酒店住宿费用、膳食费用、交通费、展会门票、境外专业活动、常规景点门票、境外司导小费等。不含个人消费，如要求单人间请报名时特别注明并补齐单间差额。

2) 费用中所含报名费以及用于预订机票和酒店的费用，如报名后因个人原因无法成行和拒签，根据具体情况，酌情扣减。

### 四、报名及汇款：

参加人员填写报名表于 2011 年 10 月 30 日前传真至中国纺织贸促会或中国家用纺织品行业协会，并按照规定时间汇出出国费用。

出国费用请汇至：

开户行：北京中信银行万达广场支行

户名：纺织国际贸易促进中心

帐号：7112410182600018296

汇款单中注明“参观德国家纺展团组费用”

### 五、办理签证程序：

1、办理因公出国手续的企业，我们收到报名表及出国费用后，请企业自行办理因公相关手续及签证。

2、持私人护照的出国人员到所属领区的使馆或领馆办理签证事宜。签证资料要求和签证时间我会安排后将另行通知。

### 六、联系方式：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

电话：010-85229316、85229164、85229012、传真：010-85229374

联系人：万坤、刘明惠、陈丹

地址：北京东长安街 12 号 316 室中国纺织贸促会联络部 邮编：100742

中国家用纺织品行业协会

电话：010-85229006、85229732 传真：010-85229458

联系人：李杰、吴永茜

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国家用纺织品行业协会

二零一一年十月十日