

# 老 挝

## 一、国家及主要工业、经济发展概况

【国名】老挝人民民主共和国（Lao People's Democratic Republic）

【首都】万象（Vientiane），面积约为 3290 平方公里，人口 76.8 万（2010 年）

【面积】236,800 平方公里

【人口】总人口 647 万人（2011 年）

【民族】有 49 个民族，大致划分为老泰语族（约占全国人口的 60%）、孟高棉语族、汉藏语族和苗瑶语族四大语族。

【语言】官方语言为老挝语，英语正逐步普及，部分人会法语。

【宗教】国民大多信奉小乘佛教。

【货币】基普(KIP)，1 美元=8009 基普（2012 年 6 月）

【地理位置】老挝是位于中南半岛北部的内陆国家，北邻中国，南接柬埔寨、东界越南，西北达缅甸，西南毗连泰国。境内 80% 为山地和高原，且多被森林覆盖，有“印度支那屋脊”之称。

【主要城市】琅勃拉邦市、沙湾拿吉市、巴色市。

【气候条件】属热带、亚热带季风气候。5 月至 10 月为雨季，11 月至次年 4 月为旱季。年平均气温约 26℃，年降水量 1250 毫米- 3750 毫米。

【自然资源】有锡、铅、钾、铜、铁、金、石膏、煤、盐等矿藏。迄今得到少量开采的有锡、石膏、钾、盐、煤等。水力资源丰富。森林面积约 900 万公顷，全国森林覆盖率约 42%，产柚木、紫檀等名贵木材。

### 主要工业、经济发展概况：

老挝经济以农业为主，工业基础薄弱。1988 年以来，推行革新开放路线，调整经济结构，即农林业、工业和服务业相结合，优先发展农林业；老挝以农立国，农业总产值占 GDP 的 50% 以上，农业就业人口约占全国劳动力的 85%，在经济作物方面，老挝土地与气候适合种植棉花，棉花品质良好。

老挝制造业主要为政府所拥有的中小型企业，其余则为合作社及私人手工

业。主要企业有发电、锯木、采矿、炼铁、水泥、服装、食品、啤酒、制药等及小型修理厂和编织、竹木加工等作坊。2010年工业生产总值约为18.3亿美元，劳动人口19.5万，占总人口6.3%。工业生产活动主要集中在首都万象附近。

主要宏观经济数据：

2011年国内生产总值（GDP）达到62万亿基普（合77.4亿美元），人均约964万基普（合1203美元），同比增长8.3%。

2011年，老挝各大产业占GDP的比重分别为：农林业占27.7%，同比增长2.8%；工业占27.6%，增长18%；服务业占38.7%，增长6.3%。截止2011年9月，老挝外汇储备7.18亿美元，同比增长35%。

世界银行集团发布的《2012年营商环境报告》的显示，老挝在全球183个经济体的总体排名中商业环境排名165位，比上年下降2名。

## 二、贸易、投资和纺织业管理的机构设置

老挝贸易主管部门为老挝工业与贸易部（下设省市工业与贸易厅、县工业与贸易办公室），主要职责是制订、实施有关法律法规，发展与各国、地区及世界的经济贸易联系与合作，管理进出口、边贸及过境贸易，管理市场、商品及价格，对商会或经济咨询机构进行指导以及企业与产品原产地证明管理等。

工贸部、计划投资部、政府办公厅分别对老挝投资的一般投资、特许经营投资和经济区投资负责。

老挝纺织工业协会是对纺织服装行业规划和指导发展的权威机构。此外，还有老挝成衣产业协会（Association of the Lao Garment Industry）。

## 三、纺织服装行业生产及消费市场概况

目前，老挝共有服装企业57家（只有2家为纺织企业），从业人员2万多人，拥有设备1.3万台，年产量为4000万件。因为老挝是世界上最不发达的国家之一，所以欧美设置的贸易壁垒较少，其服装大部分出口。其产品进入美国市场没有配额限制，进口关税为0~5%；进入欧盟市场无进口关税，但须有配额；进入南亚市场既无配额限制，也无进口关税。国内消费的产品主要是由家

庭作坊式生产，只有 4-5 家具有工业机械的工厂的生产是针对国内市场。

## 四、进出口贸易现状

老挝与 50 多个国家和地区有贸易关系，中国、日本、韩国、俄罗斯、澳大利亚、新西兰、欧盟、瑞士、加拿大等 35 个国家（地区）向老挝提供优惠关税待遇。

**1、贸易总量：**2011 财年进出口贸易持续增长，贸易总额达 43 亿美元，同比增长 24.3%，其中出口 19.8 亿美元，同比增长 10.5%，进口 23.3 亿美元，同比增长 39.1%。

**2、贸易结构：**出口商品主要以有色金属、农林产品、手工业产品为主，进口主要是工业品、加工制成品、建材、日用品及食品、家用电器等。

**3、贸易伙伴：**主要贸易对象为泰国、越南等东盟国家，中国、日本、欧盟、美国和加拿大。2011 年，前四大贸易伙伴依次为泰国、中国、越南、日本。

**4、区域和双边贸易协定：**老挝与 19 个国家签署了贸易协定。老挝于 1997 年 7 月提出申请加入 WTO，1998 年 2 月被列为观察国，2001 年完成外贸备忘录，目前已基本完成与欧美等国家双边人世谈判。1997 年 7 月老挝正式加入东盟，成为东盟新四国之一。目前是中国—东盟自贸区成员(10+1)及大湄公河次区域(GMS)合作成员。

## 五、经济发展政策

2011 年 6 月，老挝七届国会一次会议通过了第七个五年（2011-2015 年）经济社会发展规划。“七五规划”期间，要使经济快速、稳定、持续发展，国内生产总值年增幅将不低于 8%，其中农林业增长 3.5%，占总量 23%，工业增长 15%，占总量 39%，服务业增长 6.5%，占总量 38%。到 2015 年人均国内生产总值将达 1700 美元，实现联合国千年发展目标，主动与地区和国际融合，于 2015 年完全加入东盟自由贸易区，争取加入世界贸易组织，为 2020 年摆脱最不发达状态打了坚实基础。

## 六、纺织服装行业的投资政策及环境

### 1、投资政策：

1) 投资行业的规定：除危及国家稳定，严重影响环境、人民身体健康和民族文化的行业和领域外，老挝政府鼓励外国公司及个人对各行业各领域投资。

2) 投资方式的规定：外国投资者可以按照“协议联合经营”、与老挝投资者成立“混合企业”和“外国独资企业”等3种方式到老挝投资。“协议联合经营”是指老挝投资法人与外方在不成立新法人的基础上联合经营。“混合企业”是指由外国投资者和老挝投资者依照老挝法律成立、注册并共同经营、共同拥有所有权的企业。外国投资者所持股份不得低于注册资金的30%。“外国独资企业”是指由外国投资者独立在老挝成立的企业，形式可以是新法人或者分公司。

3) 特殊经济区域的规定：2011年底，老挝政府颁布《2011年至2020年在老挝开发经济特区和专业经济区战略规划》，规划到2015年建立14个经济特区和专业经济区。即：万象市的东坡喜专区、会山专区、塔銮湖专区、赛萨坛专区；占巴色省的两潘敦专区、巴松菠萝芬高原专区、万道专区；甘蒙省的甘蒙黄金城专区；沙耶武里省的南横口岸专区；波里坎赛省的万坎开发区；华潘省的浓康专区；沙湾拿吉省的老堡边境贸易区；川圹省的石缸平原专区和波乔省的湄公河大桥桥头专区等。截至2011年底，老挝政府批准7个经济特区和专业经济区，其中万象市的挪通贸易工业园区和甘蒙省的普乔经济专区2个经济特区已开始开发建设，5个专业经济区正在筹备建设。

4) 一般优惠政策：政府对外国投资者的优惠政策主要是减免利润所得税及进口生产原料、设备和交通工具的关税，满足投资者在土地和自然资源使用及国内劳务使用的需求。同时在居住和进出境方面给予便利。

外国投资者如果到投资环境较差的地区，7年内免征所得税，之后按10%的税率足额征收。如果到投资环境一般的地区，5年内免征所得税，之后3年按15%税率减半征收，再往后按20%的税率足额征收。如果到投资环境较好的地区，2年内免征所得税，之后2年按20%的税率减半征收，再往后按20%税率足额征收。

由于老挝纺织业基础薄弱，所以在引进外资方面没有什么限制措施。

### 2、投资环境：

### 1) 水、电、气价格

老挝城区的水、电、气供应基本有保证，成本相对较低，工业、贸易、服务业用水电价格略高于居民价格。政府制定了 2006-2011 年期间每年水电价格的标准，逐年有所增加；煤气价格则根据进口价确定，居民和其他行业使用价格没有差别。具体价格见下表：

表 6-2-1：2010 年老挝水、电、气价格

消费用途	水（美元/立方米）	电（美元/度）	气（美元/公斤）
居民及个人	不超 30 m <sup>3</sup> 为 0.1 美元/m <sup>3</sup>	不超 150 度为 0.05 美元/度；超 出为 0.1 美元/度	1.5 美元/公斤， 一般为每罐煤气 15 公斤，价格为
贸易和服务业	不超 50 m <sup>3</sup> 为 0.35 美元/m <sup>3</sup>	0.2 美元/度	22.5 美元
工业	超出 50 m <sup>3</sup> 为 0.5 美元/m <sup>3</sup>	0.15 美元/度	

资料来源：中国驻老挝大使馆经商参处

### 2) 劳动力供求及工薪

目前老挝全国劳动力人口达 300 多万，其中经济领域约 200 多万，占 78.5%；非经济领域约 70 多万，占 21.5%；失业约 4 万多人，占 1.3%。预计至 2015 年，劳动人口将增至 415 万人。用工单位在各领域的分布情况为：农业领域约 2982 个(2%)；工业领域 15068 个(9.9%)；贸易行业 62595 个(41.2%)；服务行业 71261 个(46.9%)。预计至 2015 年，用工单位将增至 227856 个。

老挝劳动力素质总体偏低，劳动力资源不足，尤其是技术劳动力严重不足，老挝工薪偏低，每年约有几万熟练劳工赴泰国打工。

自 2012 年 1 月 1 日起，老挝社会劳动最低工资标准由 34.8 万基普提高到 62.6 万基普（约合 78 美元）。

### 3) 土地及房屋价格

**【土地价格】**老挝《土地法》规定，外国人不能购买土地，只能租赁土地，租期一般不超过 50 年，特殊情况经批准不超过 75 年。目前，政府规定的农业用地租赁价每公顷每年 6-9 美元，执行过程中的价格通常是 30 美元，随着土地需求的增加，价格逐步上升。其他建筑、工业用地价格远高于农业。日前土地销售价在不同区域和不同行业有不同价格。如首都万象：远郊 100 美元/平方米，近

郊 300 美元/平方米，市区 1500 美元/平方米。其他省会城市通常在 100-300 美元/平方米。

【房屋租金】房屋政策同土地政策一样，外国人一般以租房为主，不购买房屋。外国人一般较喜欢租用一层或二层带有院子的别墅楼，面积有不等。房租价格主要不以面积计算，而以所处位置、院内、房内设施、房屋新旧、间数计算统价。如首都万象郊区的一套 3 卧、3 卫租价在 500 美元左右/月，4 卧、4 卫在 800-1000 美元/月，5 卧、5 卫在 1000-1200 美元/月；市区则分别在 600-800 美元、800-1200 美元、1500-2000 美元。

【房屋售价】近年来，以老挝首都万象为代表的房地产价格有较大幅度上升，目前郊区售价在 100-200 美元/m<sup>2</sup>，市区在 200-400 美元/m<sup>2</sup>左右，具体价格应视房子新旧、大小、交通便利条件差异决定。

#### 4) 建筑成本

老挝的钢材（进口）、水泥等价格均高于中国。2009 年老挝办公楼建筑成本费用平均为 280-350 美元/m<sup>2</sup>，居民楼为 250-300 美元/m<sup>2</sup>，仓库为 180-200 美元/m<sup>2</sup>，标准大厂房则在 300-350 美元/m<sup>2</sup>左右。

表 6-2-2 2011 年老挝主要建材价格

品名	价格	品名	价格
水泥	640 元/吨	石灰粉	6.6 元/千克
钢材	7128 元/吨	粗砂	39.6 元/立方米
		混合石料	151.2 元/立方米

资料来源：中国驻老挝使馆经商参处从当地建材市场采集

## 七、中国和老挝贸易及投资（经济合作）现状

### 1、贸易情况：

21 世纪以来，中老贸易保持稳步增长，根据中国商务部统计，2011 年，中老双边贸易额 13.06 亿美元，同比增长 20.4%，其中我出口额 4.77 亿美元，进口额 8.3 亿美元，分别增长-1.5%和 37.9%。

中国出口老挝的商品主要包括：摩托车、纺织品、汽车及底盘、高新技术产品、电线电缆、通信设备、电器电子产品等；中国从老挝进口的商品主要有：

锯材、天然橡胶等。

2010-2012 年中国和老挝纺织服装行业贸易情况：

表 7-1-1 中国与老挝的出口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 出口额	同比%	2011 出口额	同比%	2012 年出口额	同比%
<b>纺织品服装</b>	1.48	306.7	0.155	-89.51	0.25	64.28
<b>纺织品</b>	0.37	179.69	0.11	-70.26	0.16	44.73
纺织纱线	0.003	121.29	0.007	162.32	0.004	-46.27
纺织织物	0.05	180.23	0.07	24.23	0.07	4.55
纺织制品	0.31	180.26	0.04	-88.32	0.09	135.15
<b>服装</b>	1.11	379.81	0.04	-95.97	0.09	112.72
针织服装	0.49	228.82	0.03	-93.63	0.07	132.75
梭织服装	0.52	1268.52	0.008	-98.51	0.006	-16.77
服装附件	0.08	106.8	0.005	-94.06	0.01	187.94
<b>纺织机械</b>	0.0002	-85.12	0.002	646.38	0.006	252.22
<b>纺织原料</b>	0.002	1252.58	0.002	10.05	0.004	64.59

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

表 7-1-2 中国与老挝的进口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 进口额	同比%	2011 进口额	同比%	2012 年进口额	同比%
<b>纺织品服装</b>	0.01	28.9	0.01	26.74	0.01	9.49
<b>纺织品</b>	0.00	-13.08	0.00	18.49	0.00	-86.12
纺织纱线	0.00	155.04	0.00	18.48	0.00	-99.56
纺织织物	0.00	-21.89	0.00	-34.25	0.00	-95.62
纺织制品	0.00	163.79	0.00	359.39	0.00	-77.03
<b>服装</b>	0.00	83.01	0.01	31.8	0.01	62.1
针织服装	0.00	65.08	0.00	-5.72	0.01	61.27
梭织服装	0.00	392.67	0.00	215.74	0.00	36.87

服装附件	0.00	-81.46	0.00	634.39	0.00	1319.15
纺织机械	0.00	0	0.00	-100	0.00	0

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

## 2、投资情况：

据中国商务部统计，截至 2011 年底，中国累计对老挝实际投资额为 11.38 亿美元，其中，2009 年实际投资 2.03 亿美元，2010 年实际投资 2.79 亿美元，2011 年实际投资 2.92 亿美元。

青岛洁瑞纺织有限公司在老挝设立了公司，主要生产加工纺织品、针织品、服装及抽纱品（不含许可证及配额管理产品）。

## 八、贸易及投资的分析与建议

### 1、优势：

与邻国相比，老挝具有许多相对优势，譬如政治环境稳定、政府政策连续以及犯罪率低等。另外，老挝有着丰富的水资源和矿物资源，地域宽广，劳动力便宜，有充足的电力和水供应服务于制造加工业。

随着老挝经济改革的不断深入和对外开放的不断扩大，特别是中国—东盟自由贸易区的建立，老挝的投资机会也越来越多。目前，老挝市场竞争较小，商机开发潜力大，这使其成为投资新空间。

### 2、劣势：

1) 目前，老挝的基础设施还比较薄弱，满足不了其社会经济发展的需求。老挝的运输主要以陆路运输为主，空运和航运还受限制，尚无铁路，致使运费偏高，增大了生产成本。

2) 由于老挝人口少，市场小，全国尚未建立完善的市场体系，且市场主要集中在城市，农村主要是自给自足的农业生产，商品、货币几乎都在经济体系外流通。另外，老挝的金融市场、劳务市场也仅在城市地区刚刚起步。

3) 老挝每年 GDP 的约 90% 被用于消费开支，因而积累较少。其国民经济发展必须依赖大量的外援（包括贷款、无偿援助）以及外国直接投资（FID），政府预算赤字较大，外债逐年增加，这是制约老挝发展的根本障碍。



4) 老挝的外汇来源十分有限，商品出口还未占进口的一半，外贸逆差巨大。由于外汇流出大于流入，致使老挝每年外汇奇缺，每年偿还具有较高风险的外债，无疑影响了经济的稳定。

5) 老挝与周边国家相比，还缺乏高水平、高素质的劳务人员，全国有知识、有技术、守纪律的员工约 80000 人。高水平、高素质的劳务人员的匮乏严重制约了老挝经济的发展。

### **3、建议：**

目前，外资进入老挝服装行业较少，仅占外资的1%左右。老挝的投资环境无论在硬件和软件上都有不尽人意的地方，要充分做好调研工作，熟知政策法规、自然条件和社会环境。在老挝办企业，应首先考虑市场问题，投入的资金如何回收的问题。地点最好是选择在湄公河沿岸交通便利的大中城市。一定要按国内外法定程序运作项目，减少损失，确保效益。

中国企业若其产品老挝加工程度达到40%，就可享受零关税或低关税出口欧美和南亚市场。老挝纺织品服装是其第一大出口商品，但数额并不大，还有很大的发展空间。中国企业去投资不但不会与当地企业发生利益冲突，而且会出现互利共赢的局面。但老挝经济总量小，中国企业投资时切忌一轰而上而应循渐进，滚动发展。

## 附：商务礼仪

### 1、一般礼仪：

在老挝，人们认为头是最神圣的部位，任何人都不能随意触摸，不能用脚对着人或用脚开门或移动东西。

日常生活中，老挝人与客人见面时，一般都是施合十礼，即左右合掌，十指并拢，置于胸前，行礼时，问候“沙拜迪”（你好）。老挝人也行握手礼，但妇女仍多行合十礼，不行握手礼。

到老挝洽谈商务、从事贸易活动的最佳时间是旱季。在正式的场合宜穿西装。

老挝人日常的饮食以糯米饭为主，用餐时习惯用手抓饭。

### 2、禁忌：

按照传统习俗，老挝人忌讳陌生人进入内室，不经主人邀请或没有获得主人的同意，不要提出参观主人的庭院和住宅的要求，即使是比较熟悉的朋友。

去老挝人家做客时，也不要随意触动个人物品和室内的陈设。

一般进入主人房内需要脱鞋。

## 参考目录：

- 1、对外投资合作国别（地区）指南—老挝（商务部）
- 2、浙江省纺织服装企业投资东盟国别分析
- 3、南博网 [www.caexpo.com](http://www.caexpo.com)
- 4、广西壮族自治区外事办公室网站 [www.gxfao.gov.cn](http://www.gxfao.gov.cn)
- 5、慧聪网 <http://www.hc360.com/>